



UDS

maestro: salomon vazquez

alumno: yan vazquez

materia: accion promocional

grado y grupo: 6to B

1 ANALICIS FODA

El análisis FODA es una herramienta de diagnóstico estratégico que permite evaluar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización. Este análisis se divide en dos partes principales: análisis interno y análisis externo.

2 ANALICIS INTERNO

El análisis interno examina los elementos dentro de la organización, identificando Fortalezas y Debilidades.

ANALICIS EXTERNO

El análisis externo se centra en los factores del entorno que afectan a la organización, identificando Oportunidades y Amenazas.

4 FORMULACION DE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DEL MARKETING

El programa de acciones es un plan detallado que describe las actividades específicas que se llevarán a cabo para implementar la estrategia de marketing.

5 SELECCION DE ESTRATEGIA DE MARKETING

la seleccion de las estrategia de marketing implica elegir el camino mas adecuado para conseguir los objetivos propuestos

6 PROGRAMA DE ACCIONES

el programa de acciones es un plan detallado que describe las actividades especificas que se llevaran a cabo para implementar la estrategia de marketing