



Nombre del alumno: Leonardo Rafael Pinto Santo

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillén

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Acción promocional

Grado: 6°

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de julio de 2024.

# PLANIFICACIÓN COMERCIAL

## Análisis FODA

Herramienta para evaluar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

## Análisis Externo

Identifica Oportunidades y Amenazas del entorno (económicas, sociales, tecnológicas, políticas y competitivas).

## Análisis Interno

Evalúa Fortalezas y Debilidades internas (recursos, capacidades, procesos).

## Formulación de los Objetivos y de la Estrategia de Marketing

Define metas SMART y estrategias para alcanzar los objetivos alineados con la empresa, mediante segmentación y posicionamiento.

## Selección de la Estrategia de Marketing

Elige el enfoque adecuado (diferenciación, liderazgo en costos, nichos) basado en el análisis FODA.

## Programa de Acciones

Plan detallado de actividades, recursos, cronograma y responsables para ejecutar la estrategia de marketing.