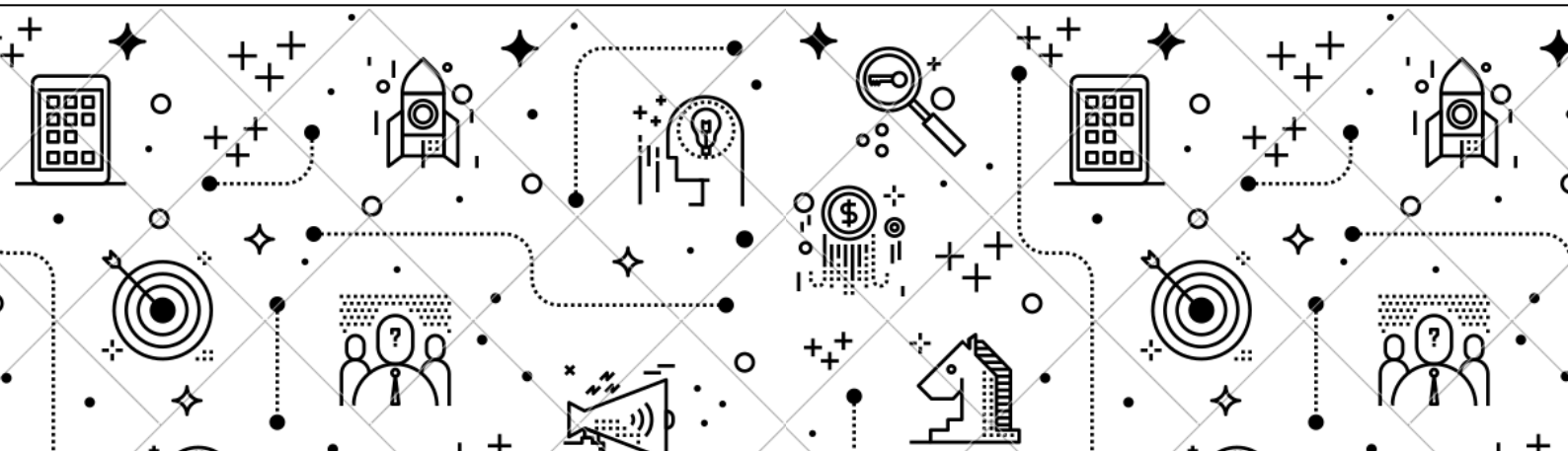


# Acción Promocional

Hugo Mora Cano

**6B**



Implicaciones económicas de la publicidad.

La publicidad estimula el crecimiento del consumo, acelera la difusión de la innovación, promueve la competencia. Es para anunciar y promover ofertas de productos y servicios que sustentan el desarrollo de la economía y facilitan una demanda con libertad de elección.

- Divulgar un Producto
- Estimular su consumo
- Mensaje Positivo
- Fortalecer la marca

Publicidad y Política Económica

Ejemplo:  
Una publicidad electoral es el uso de la campaña de publicidad a través de los medios de comunicación para influir en el debate político.

CUADRO SINOPTICO

Las características económicas del producto publicitario

Producción

Distribución

Consumo

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

Puede aumentar la elasticidad de la demanda al hacer que los consumidores sean más conscientes de las alternativas y sustitutos disponibles en el mercado