



**Mi Universidad**

**ACCION**

*Yuleni Antonia morales aguilar*

*Nombre del tema*

*Parcial*

*Medicina veterinaria y zootecnia*

*Cuatrimestre 6*

**Super nota**

**PROMOCIONAL**

*Comitán de Domínguez, 25 de mayo 2024*

# ACCION promocional



## muestras

tipos de muestras:  
muestras del producto  
muestras de juguetes  
muestras para coleccion  
ventajas

- contacto fisico o directo con el producto
- -muy eficaz en el lanzamiento de un nuevo producto
- eficaz en productos de bajo preio

## EJEMPLOS;

probaditas en el super  
perfumes  
premios etc.

## PROMOCIONES

### corporativas

- es un factor decisivo al momento de posicionar un producto o marca si la empresa ya ha identificado el grupo de clientes potenciales ya sea para promoción, lanzamiento de nuevos productos o simplemente souvenir corporativo



## PROMOCIONES CRUZADAS

- de un solo sentido, una empresa entrega bonos de otra empresa y beneficia a sus clientes
- de doble, cada empresas entrega los bonos o cupones de otras
- inversa, el cliente se beneficia por la alianza de dos empresas

