



Mi Universidad

ACCION

Yuleni Antonia morales aguilar

Nombre del tema

Parcial

Medicina veterinaria y zootecnia

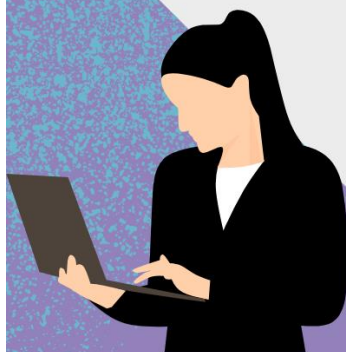
Cuatrimestre 6

Super nota

PROMOCIONAL

Comitán de Domínguez, 25 de mayo 2024

ACCION promocional



muestras

tipos de muestras:
muestras del producto
muestras de juguetes
muestras para coleccion
ventajas

- contacto fisico o directo con el producto
- -muy eficaz en el lanzamiento de un nuevo producto
- eficaz en productos de bajo preio

EJEMPLOS;

probaditas en el super
perfumes
premios etc.

PROMOCIONES

corporativas

- es un factor decisivo al momento de posicionar un producto o marca si la empresa ya ha identificado el grupo de clientes potenciales ya sea para promoción, lanzamiento de nuevos productos o simplemente souvenir corporativo



PROMOCIONES CRUZADAS

- de un solo sentido, una empresa entrega bonos de otra empresa y beneficia a sus clientes
- de doble, cada empresas entrega los bonos o cupones de otras
- inversa, el cliente se beneficia por la alianza de dos empresas

