



Nombre del alumno: Hugo Mora Cano

**Nombre del profesor: Salomon Vázquez
Guillén**

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Acción Promocional

Grado: 6°

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo de 2024.



"ACCIÓN PROMOCIONAL"



MUESTRAS

- Es el ofrecimiento real de una prueba gratis de un producto de reciente aparición
- Tipos: Muestras demostrativas del producto, Muestras de juguetes, Muestra para colección
- Ejemplos: Perfumes de Liverpool, Cremas



PROMOCIONES CORPORATIVAS

- Si la empresa ya ha identificado al grupo de clientes potenciales ya sea para promoción, lanzamiento de productos nuevos, lanzamiento o simplemente suvenir corporativo, necesitará de un producto promocional que llegue al mercado objetivo.



PROMOCIONES CRUZADAS

- Técnica de comercialización donde dos empresas o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio

Existen 3 tipos:

- De un sólo sentido, De doble sentido, Inversa promoción
- Ventajas: se dan a conocer ambos productos
- Desventajas: Puede producir descontento al consumidor

