



**Nombre del alumno: Hugo Mora Cano**

**Nombre del profesor: Salomon Vázquez Guillén**

**Nombre del trabajo: Supernota**

**Materia: Acción Promocional**

**Grado: 6°**

**Grupo: "B"**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 25 de mayo de 2024.**



# "ACCIÓN PROMOCIONAL"



## MUESTRAS

- Es el ofrecimiento real de una prueba gratis de un producto de reciente aparición
- Tipos: Muestras demostrativas del producto, Muestras de juguetes, Muestra para colección
- Ejemplos: Perfumes de Liverpool, Cremas



## PROMOCIONES CORPORATIVAS

- Si la empresa ya ha identificado al grupo de clientes potenciales ya sea para promoción, lanzamiento de productos nuevos, lanzamiento o simplemente suvenir corporativo, necesitará de un producto promocional que llegue al mercado objetivo.



## PROMOCIONES CRUZADAS

- Técnica de comercialización donde dos empresas o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio

Existen 3 tipos:

- De un sólo sentido, De doble sentido, Inversa promoción
- Ventajas: se dan a conocer ambos productos
- Desventajas: Puede producir descontento al consumidor

