

NOMBRE DE ALUMNO: CARLOS FABRITZIO GARCIA ARIAS

NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: ACCION PROMOCIONAL

PASIÓN POR EDUCAR

GRADO: 6

GRUPO: B

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A MAYO DEL 2024

ACCION PROMOCIONAL

MUESTRAS

Es una porción de la totalidad de un fenómeno, producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa.



Promoción Corporativa

La promoción corporativa busca crear y mantener la credibilidad y la identidad de una empresa más que promover productos específicos. Su objetivo es posicionar las marcas y productos de una empresa mediante la comunicación de su imagen a clientes actuales y potenciales



objetivo de una promoción cruzada

El objetivo fundamental de las comunicaciones corporativas es: Crear, mantener o ampliar, la credibilidad, la admiración y el sentido de identidad hacia la empresa.



promociones cruzadas

son la mejor manera de perfeccionar la experiencia de tus clientes, potenciar tus ventas y dar valor un valor agregado a tus esfuerzos de mercadeo con la fuerza de otros productos.



características de una promoción cruzada

- rinden sus efectos al corto plazo
- aumentan tus ventas
- incrementan tu capacidad de negociación
- te diferencian de tu competencia
- te ayudan a conquistar mercados
- demandan capacidad de organización
- crean y fusionan la apariencia de sus productos
- aumentan el valor de los clientes para tu negocio

