

Nombre de alumno: Leonardo Rafael Pinto Santos

Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Accion promocional

Grado: 6

Grupo: B



Acción promocional

Muestras

Las muestras como medio de promoción de ventas son el ofrecimiento real de un de una prueba gratis de un producto de recién aparición, a los consumidores.



Tipos

- Muestras demostrativas del producto
- Muestras de juguetes
- Muestras de colección

Promociones Corporativas

Las promociones corporativas son estrategias para motivar y recompensar a los empleados.



Ejemplos

1. Ascensos: Nuevos puestos con más responsabilidad.
2. Bonificaciones: Incentivos financieros por buen desempeño.
3. Reconocimientos: Premios y menciones públicas.
4. Formación: Oportunidades de capacitación y desarrollo.
5. Beneficios: Días libres, descuentos, y otros extras.
6. Proyectos Especiales: Tareas desafiantes y de alto perfil.
7. Flexibilidad: Horarios ajustables y trabajo remoto.

Promociones Cruzadas

Las promociones cruzadas son estrategias de marketing donde dos o más empresas promueven productos complementarios.



Tipos

- De un sólo sentido: una empresa entrega los bonos de otra empresa y beneficia sus clientes.
- De doble sentido: Cada empresa entrega los bonos o cupones de la otra.
- Inversa promoción: donde el cliente se beneficia por la alianza entre dos o más empresas para atraer clientes por bonos, descuentos o puntos.