



**NOMBRE DEL ALUMNO: RODRIGO ADONAI
THOMAS VELAZQUEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR: SALOMON
VÁZQUEZ GUILLÉN**

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPERNOTA

MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL

GRADO: 6°

GRUPO: "B"

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 25 DE MAYO DE 2024.

ACCIÓN PROMOCIONAL

MUESTRAS



- Es el ofrecimiento real de una prueba gratis de un producto de reciente aparición a los consumidores.
- **Tipos: Muestras demostrativas del producto, Muestras de juguetes Muestra para colección .**
- Ventaja: Contacto físico directo con el producto real.
- Desventajas: Elevado costo de la producción y del envío de muestras.

PROMOCIONES CORPORATIVAS



- La promoción empresarial es un factor decisivo al momento de posicionar un producto o marca
- Si la empresa ya ha identificado al grupo de clientes potenciales ya sea para promoción, lanzamiento de productos nuevos, lanzamiento o simplemente souvenir corporativo, necesitará de un producto promocional

PROMOCIONES CRUZADAS



- Es la técnica de comercialización donde dos empresas o más se unen para alcanzar un mercado de consumo más amplio.
- Existen 3 tipos:
- **De doble sentido:** Cada empresa entrega los bonos o cupones de la otra.
- **De un sólo sentido:** una empresa entrega los bonos de otra empresa y beneficia sus clientes.
- **Inversa promoción:** donde el cliente se beneficia por la alianza entre dos o más empresas



- **REFERENCIAS: ANTOLOGIA UDS Y APUNTES DE CLASE**