



Nombre de alumno: Garcia Arias Carlos Fabritzio

Nombre del profesor: Salomon Vasquez Guillen

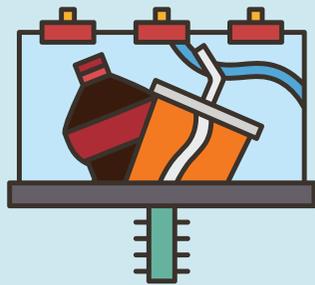
Nombre del trabajo: Cuadro Sinoptico

Materia: Accion promocional

Grado: 6

Grupo: B

LA PUBLICIDAD



Implicaciones económicas de la publicidad

La publicidad se ha convertido, indudablemente, en toda una industria que ha generado movimientos económicos en los países donde se ha desarrollado.

Aspectos económicos de la publicidad:
Incremento de la demanda de productos.
incremento del PIB
Mayor inversión extranjera
Disminución de precios de mercado

Publicidad y política económica

La publicidad representa, para las empresas, una inversión de gran importancia, paradójicamente, muy poco se conoce sobre su rol económico de mayor alcance.

La publicidad estimula el crecimiento del consumo, acelera la difusión de la innovación, promueve la competencia y, a su vez, el dinamismo inherente en el sector de la publicidad impulsa el índice del crecimiento promedio del PIB..

Las características económicas del producto publicitario

En un sentido más específico, la publicidad es una forma de comunicación impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicación, como la televisión, la radio, los medios impresos, internet, etc.

La publicidad es un componente de las diferentes actividades de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que sirve para comunicar el mensaje de un patrocinador identificado a un público específico

Los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

En México, el seguimiento en muchos casos no es tan eficiente como debería, pero cada vez las mismas empresas, anunciantes y personas involucradas adquieren más conciencia de su responsabilidad.

Por ello existen en nuestro país disposiciones jurídicas y códigos de ética que brindan un marco de convivencia entre empresas, consumidores y usuarios.

