



SUPER NOTA

UNIDAD I

GERARDO DE JESUS CERIBELLI SANTIAGO 6TO
B



ACCION PROMOCIONAL



MUESTRAS

Las muestras representan una estrategia de marketing directa que permite a los consumidores probar un producto antes de comprarlo. Esta táctica es especialmente efectiva para productos nuevos en el mercado o para aquellos que buscan aumentar su base de clientes.



PROMOCIONES CORPORATIVAS

Las promociones corporativas son estrategias diseñadas para mejorar la visibilidad de una empresa y sus productos, aumentar las ventas y fortalecer la relación con los clientes. Estas promociones pueden tomar diversas formas, incluyendo descuentos, concursos, regalos y campañas publicitarias.



PROMOCIÓN CRUZADAS

Las promociones cruzadas son una táctica de marketing en la que dos o más empresas colaboran para promocionar sus productos o servicios mutuamente. Este tipo de promoción puede beneficiar a todas las partes involucradas al expandir su alcance a nuevas audiencias y ofreciendo un valor añadido a sus clientes.