

JDS

Nombre de alumno:
Axel Adrian Arguello Guillen

Nombre del profesor:
Salomon Vazquez

Nombre del trabajo:
Supernota

Materia:
Accion Promocional

Grado: 6

Grupo: B

Muestras

Ofrecer muestras gratuitas permite a los consumidores probar productos sin compromiso, generando confianza y lealtad.

Beneficios:

- Prueba sin riesgo
- Construcción de confianza

Ejemplos:

- Lanzamientos de productos
- Eventos y ferias
- Campañas digitales



Promociones Corporativas

Estrategias para aumentar ventas y visibilidad mediante descuentos, ofertas especiales y promociones cruzadas.

Tipos:

- Descuentos y rebajas
- Ofertas especiales
- Programas de lealtad



Promociones Cruzadas

Colaboración entre empresas para ofrecer valor añadido a los clientes.

Beneficios:

- Ampliación del mercado
- Valor añadido para el cliente
- Costos compartidos
- Fortalecimiento de la marca

Ejemplos:

- Descuento en cine con compra de comida
- Descuento en gadgets con compra de ropa
- Promociones combinadas de gimnasio y suplementos

Implementar estas estrategias puede mejorar visibilidad y ventas, y construir relaciones duraderas con los clientes.

