



SUPER NOTA

UNIDAD II

GERARDO DE JESUS CERIBELLI SANTIAGO 6TO B

Implicaciones Económicas de la Publicidad

- Impacto en los Precios
 - Publicidad puede justificar precios más altos debido a la percepción de mayor valor.
 - Competencia publicitaria puede llevar a reducción de precios para atraer consumidores.
- Costos de Publicidad
 - Inversión significativa para las empresas.
 - Retorno de inversión (ROI) es crucial para evaluar efectividad.
- Influencia en el Mercado
 - Aumenta la visibilidad de productos nuevos y existentes.
 - Puede aumentar la cuota de mercado de las empresas que publicitan agresivamente.

Las Características Económicas del Producto Publicitario

- Naturaleza Intangible
 - Publicidad como un bien intangible que no tiene existencia física.
 - Dificultad para medir su impacto directo y preciso.
- Costos de Producción y Distribución
 - Altos costos iniciales para creación de campañas.
 - Distribución a través de diversos medios (TV, internet, prensa).
- Valor Percibido
 - Incremento del valor percibido del producto mediante la publicidad.
 - Creación de una imagen de marca fuerte y diferenciada.

ACCION PROMOCIONAL

Publicidad y Política Económica

- Regulaciones
 - Normativas sobre veracidad y transparencia en la publicidad.
 - Leyes para proteger a los consumidores contra publicidad engañosa.
- Estimulación de la Competencia
 - Publicidad fomenta la competencia saludable en el mercado.
 - Promueve la innovación y mejora de productos y servicios.
- Efectos Macroeconómicos
 - Publicidad contribuye al crecimiento económico al impulsar el consumo.
 - Impacto en la balanza comercial a través de la promoción de exportaciones.

Los Efectos de la Publicidad sobre la Demanda de la Empresa

- Incremento de la Demanda
 - Publicidad eficaz puede aumentar la demanda de productos y servicios.
 - Mejora la notoriedad y la preferencia de la marca.
- Elasticidad de la Demanda
 - Publicidad puede afectar la elasticidad-precio de la demanda.
 - Productos muy publicitados pueden tener demanda menos elástica.
- Fidelización de Clientes
 - Campañas publicitarias efectivas pueden aumentar la lealtad del cliente.
 - Facilita la retención de clientes a largo plazo.