

UDS

Nombre del alumno: Juan Daniel Lopez Alcazar

Nombre del tema: Super Nota temas vistos en clases"

Parcial: 4.-

Nombre de la Materia: "Acción promocional"

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen

Nombre de la Licenciatura: "Medicina veterinaria y zootecnia"

Cuatrimestre: 6.-

Lugar y Fecha de elaboración: 02/08/2024 Comitán de Domínguez Chiapas México

ACCION PROMOCIONAL

1

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico.

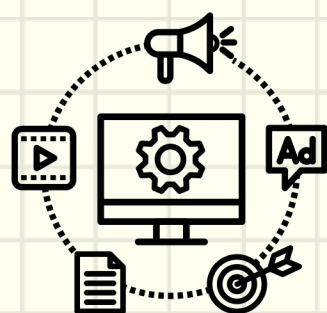


2

ANÁLISIS EXTERNO

Llega a consistir en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto. Ejemplo:

- Análisis de mercado
- Análisis de competencia
- Análisis del sector
- Análisis del entorno

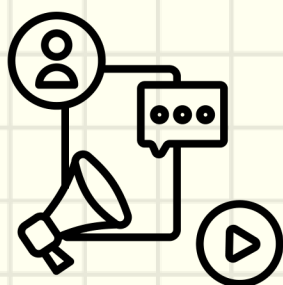


3

ANÁLISIS INTERNO

Consiste en la evaluación de aspectos de marketing, producción, finanzas y organización.

Variables: Marketing, producción y finanzas

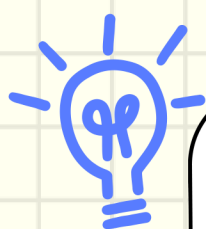


4

FORMULACION DE OBJETIVOS

A partir del análisis FODA la empresa puede comenzar a establecer objetivos teniendo presentes dos condiciones;

- Deben contribuir a la secuencia de los objetivos generales de la empresa
- Debe coordinarse con los objetivos del resto de áreas funcionales



5

SELECCION DE ESTRATEGIA MARKETING

Es esencial tener en cuenta diferentes elementos clave, como objetivos claros, análisis de la competencia, conocimiento del mercado, recursos disponibles, capacidades internas y factores externos.

6

PROGRAMA DE ACCIONES

Un plan de acción describe de forma detallada la organización de las habilidades y las actividades a realizar, identifica los objetivos concretos, los recursos que se destinarán y el porqué.

