



Nombre del Alumno: Erick Peñaloza Martínez

Nombre del tema: Merchandising

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Acción Promocional

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6° A

Merchandicing

Tipos de Merchandicing

Organización

Se trata de la determinación del lugar más indicado y apropiado en el punto de venta apropiado.

Seducción y animación

La redefinición de los locales físicos como lugares de experiencias hace que generar un clima atractivo y estimulante sea hoy más importante que nunca.

Gestión

También denominado merchandising estratégico, es la de llevar a cabo una gestión eficiente de un establecimiento y de los elementos de los que se compone para conseguir la mayor rentabilidad posible.

Merchandicing

Es una técnica de marketing que busca incentivar las ventas de productos y servicios, tanto en un sitio Web como dentro y fuera de un punto de venta físico, mediante el desarrollo de actividades que estimulen la compra por parte de los clientes.

Fuente de consulta: Antología,UDS,patología acción promocional