

Nombre del alumno: JUDITH GUADALUPE PEREZ MARTÍNEZ

Docente: VÁZQUEZ GUILLEN SALOMÓN

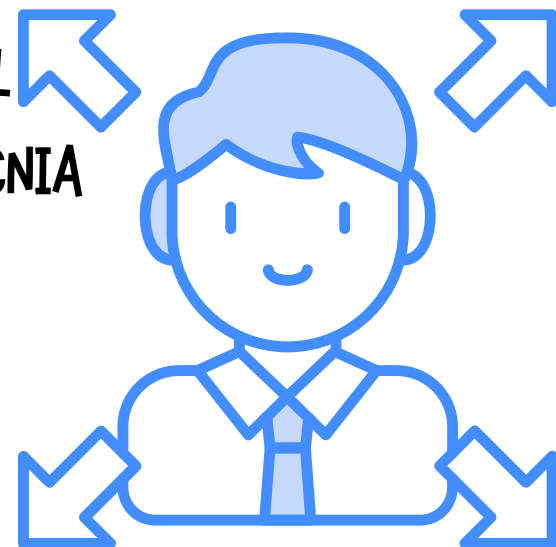
Materia: ACCIÓN PROMOCIONAL

Nombre del tema : ACCIÓN PROMOCIONAL

licenciatura: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE: 6° A

parcial: 4°

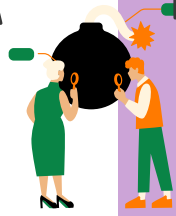


ANALISIS FODA

Pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto -mercado. Dado que la planificación comercial se engloba dentro de la planificación estratégica buena parte del análisis de situación vendrá establecido por los niveles jerárquicos más elevados del departamento de marketing

FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE Y LA ESTRATEGIA DE MARKETING

A partir del desarrollo de un análisis FODA o de situación la empresa puede comenzar a establecer los objetivos de marketing. Estos vendrán determinados en el marco de la misión de la empresa y como contribución a los objetivos generales de la misma.



ANALISIS INTERNO

Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización personal e investigación y desarrollo de la empresa, con la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles que pueden dar el lugar a ventajas o desventajas competitivas. las principales variables son:

- marketing
- producción
- Finanzas



ANALISIS EXTERNO

Consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto -mercado en el que se desarrolla una empresa. se estructura en:

- Analisis del mercado
- Analisis de la competencia
- Analisis del sector
- Analisis del entorno



PROGRAMAS DE ACCIONES

Es necesario prever su implementación a través de un conjunto de acciones que le de soporte y ejecución. Estas acciones deben ir enmarcadas en un horizonte temporal e ir acompañadas de un presupuesto que la haga realizable.



SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING

Es la explotación de las grandes opciones de la empresa que orientarán de forma determinante, las decisiones de la empresa sobre actividades y estructuras de la organización y asimismo fijar un marco de referencia en el cual deberán inscribirse todas las acciones que la empresa emprenderá durante un determinado periodo de tiempo.