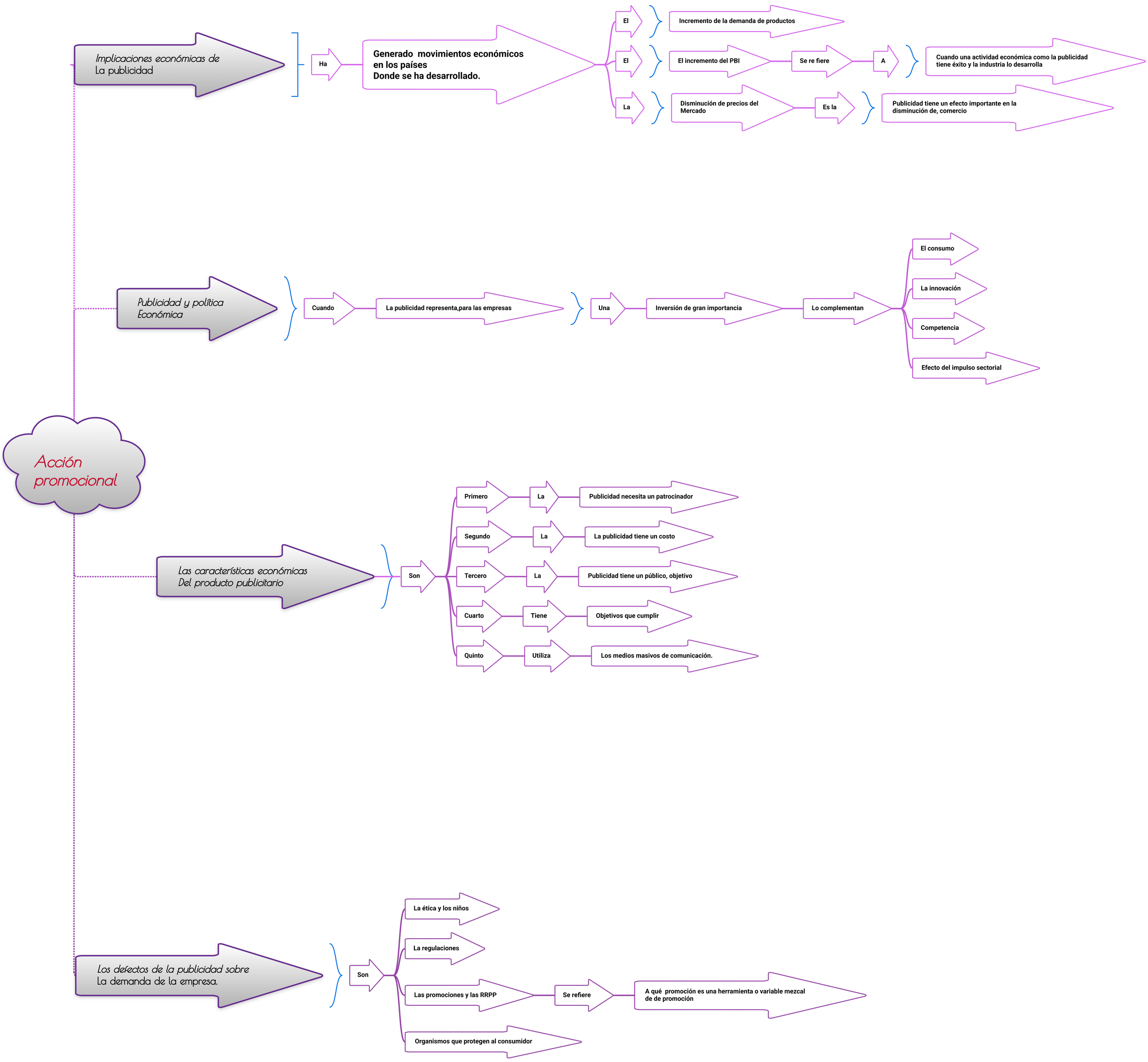
Acción promocional
Implicaciones económicas de La publicidad
Ha
Generado movimientos económicos en los países Donde se ha desarrollado.
El
Incremento de la demanda de productos
El
El incremento del PBI
Se re fiere
A
Cuando una actividad económica como la publicidad tiene éxito y la industria lo desarrolla
La
Disminución de precios del Mercado
Es la
Publicidad tiene un efecto importante en la disminución de, comercio
Publicidad y política Económica
Cuando
La publicidad representa,para las empresas
Una
Inversión de gran importancia
Lo complementan
El consumo
La innovación
Competencia
Efecto del impulso sectorial
Las características económicas Del producto publicitario
Son
Primero
La
Publicidad necesita un patrocinador
Segundo
La
La publicidad tiene un costo
Tercero
La
Publicidad tiene un público, objetivo
Cuarto
Tiene
Objetivos que cumplir
Quinto
Utiliza
Los medios masivos de comunicación.
Los defectos de la publicidad sobre La demanda de la empresa.
Son
La ética y los niños
La regulaciones
Las promociones y las RRPP
Se refiere
A qué promoción es una herramienta o variable mezcal de de promoción
Organismos que protegen al consumidor