

Cuadro sinoptico



Nombre del Alumno Jose Eduardo Cordero Gordillo

Nombre del tema: El merchandising

Parcial: II

Nombre de la Materia: Accion promocional

Nombre del profesor: salomon vazquez guillen

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
Cuatrimestre: 6

EL MERCHANDISING

que es?

"Es el conjunto de técnicas encaminadas a poner los productos a disposición del consumidor, obteniendo una rentabilidad a la inversión hecha en el establecimiento".

Una nueva forma de las técnicas de venta cuyos principales ejes son la presentación, rotación y beneficio.

tipos de
merchandising

- * Merchandising de organización / Presentación: Es la determinación del lugar más indicado y apropiado en el punto de venta considerando la estructuración del espacio por familias de productos.
- * Merchandising por gestión: Es la determinación del tamaño lineal de cada sección, reparto lineal en familias, conocer la rotación del producto y de la rentabilidad del metro lineal, realizar análisis comparativos entre marcas y familias de productos.
- * Merchandising de seducción y animación: Es crear secciones atractivas, buscar muebles perfectamente concebidos para presentar (góndolas) o exhibir de forma atractiva para así identificar, informar, decorar y ganar espacio equilibrando la atracción de los cinco sentidos del consumidor.