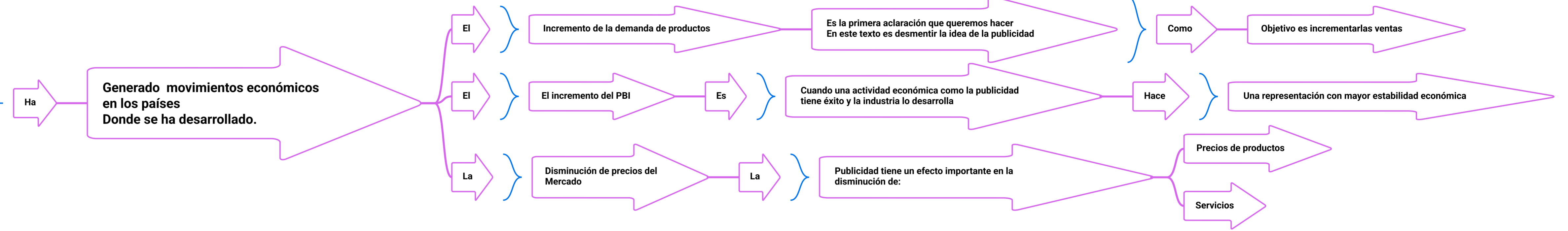
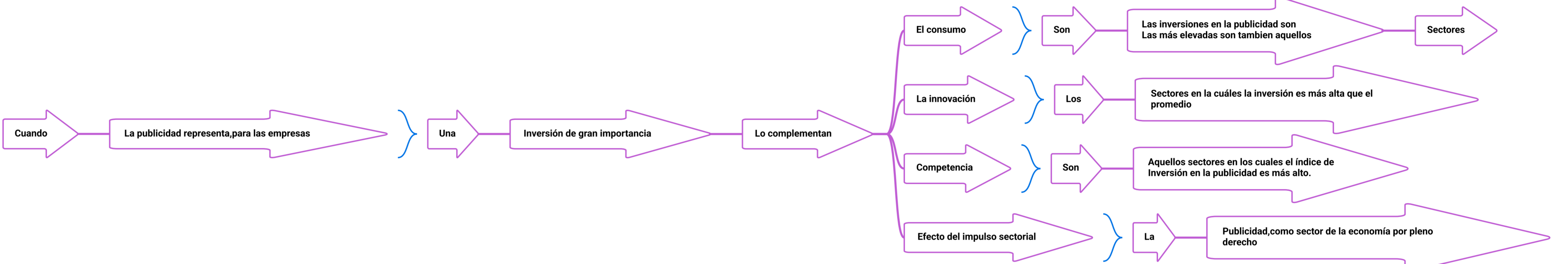


Acción promocional

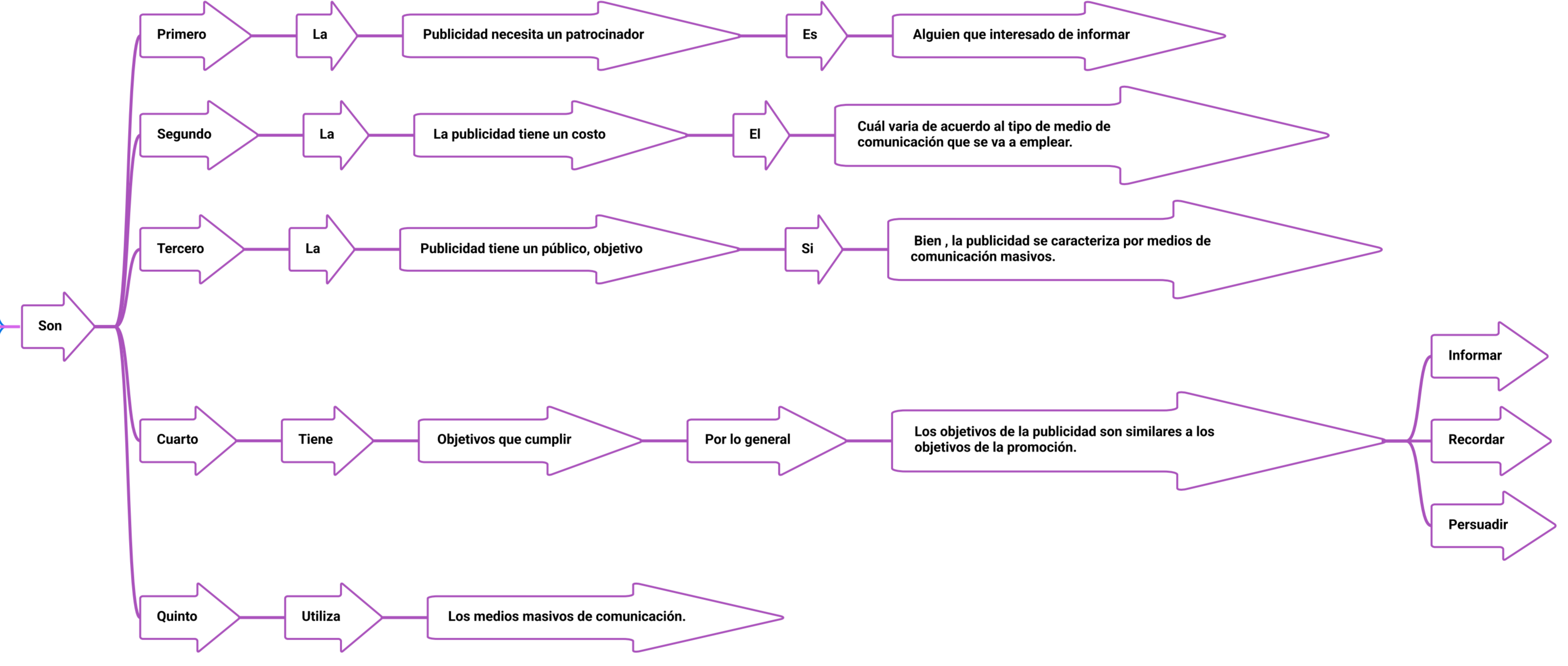
Implicaciones económicas de la publicidad



Publicidad y política Económica



Las características económicas Del producto publicitario



Los defectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa.

