



## **Mi Universidad**

*Nombre del alumno: Alfredo Calvo Vázquez*

*Nombre del tema: Merchandising y tipos de merchandising*

*Parcial: 1.-*

*Nombre de la Materia: "Acción promocional".*

*Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.*

*Nombre de la Licenciatura: "Medicina veterinaria y zootecnia"*

*Cuatrimestre: 6.-*

*Lugar y Fecha de elaboración: 22/05/2024 Comitán de Domínguez Chiapas México.*

# Merchandising

## • Merchandising

- Surgió con la aparición de las actividades en los establecimientos comerciales, siendo ligada al comercio tradicional en comercio libre.
- Teniendo una nueva técnica de venta cuyos principales ejes son la presentación, rotación y beneficios.

## • Tipos de Merchandising

### Merchandising de organización

Determinación del lugar más indicado y apropiado en donde el punto de venta este considerando la estructuración del espacio por familias de productos.

### Merchandising por gestión

Determinación del tamaño lineal de las secciones, reparto lineal en familias, conocer la rotación del producto y de la rentabilidad del metro lineal, realizar análisis comparativos entre marcas y familias de productos.

### Merchandising de seducción y animación

Se crean secciones atractivas, buscar muebles perfectamente concebidos para presentar o exhibir de forma atractiva para así identificar,

Se encarga de informar, decorar y ganar espacio equilibrando la atracción de los cinco sentidos del consumidor.