



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno Jose Eduardo Cordero Gordillo

Nombre del tema: planificación comercial

Parcial: IIII

Nombre de la Materia: acción promocional

Nombre del profesor: Vázquez Guillen Salomón

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6

PLANIFICACIÓN COMERCIAL

Análisis de situación

(FODA): El análisis de situación pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a su producto - mercado.

Análisis Interno (Debilidades y fortalezas):

Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización, personal e investigación y desarrollo de la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas.

Análisis Externo (Amenazas y Oportunidades):

El análisis externo consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto - mercado en el que se desarrolla una empresa.



Formulación de los objetivos y de la estrategia de marketing:

Deben contribuir a la consecución de los objetivos generales de la empresa. Deben coordinarse con los objetivos del resto de áreas funcionales de la empresa. Los objetivos de la empresa y los de cada área funcional de la misma, también denominados sus objetivos, constituyen el sistema de objetivos de la empresa, que irá orientado a la misión de la misma o lo que es lo mismo, a la definición de lo que la empresa aspira a ser.

Selección de la Estrategia de Marketing:

La selección de la estrategia debe orientarse a la consecución de los objetivos de marketing establecidos. La estrategia debe entenderse como: el explicitación de las grandes opciones de la empresa que orientarán de forma determinante, las decisiones de la empresa sobre actividades y estructuras de la organización.



Programa de Acciones:

Una vez elaborada la estrategia de marketing es necesario prever su implementación a través de un conjunto de acciones que le den soporte y ejecución. Estas acciones deben ir enmarcadas en un horizonte temporal e ir acompañadas de un presupuesto que las haga realizables.