



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno **Jorge Arturo Estrada Borraz**

Nombre del tema **ASPECTOS TECNOLOGICOS**

Parcial **3**

Nombre de la Materia **DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS**

Nombre del profesor **SALOMON VAZQUEZ GUILLEN**

Nombre de la Licenciatura **Administración y estrategia de negocios**

Cuatrimestre **9**

Bibliografía: Antología

Tecnología en proceso

La tecnología es fundamental en la producción de bienes y servicios, ya que combina conocimientos y técnicas para optimizar recursos y aumentar la producción.

Las tecnologías de fabricación brindan una transformación sin precedentes para la rentabilidad y la competitividad de las empresas. Entre las tecnologías que han transformado la fabricación recientemente se encuentran el Big Data, el IoT, la impresión 3D o la Inteligencia Artificial.



Tecnología en servicio

Vivimos en una era de transformación digital con una amplia gama de productos y servicios tecnológicos disponibles para uso doméstico y profesional. La inteligencia artificial es una tendencia actual con muchas compañías invirtiendo en ella.

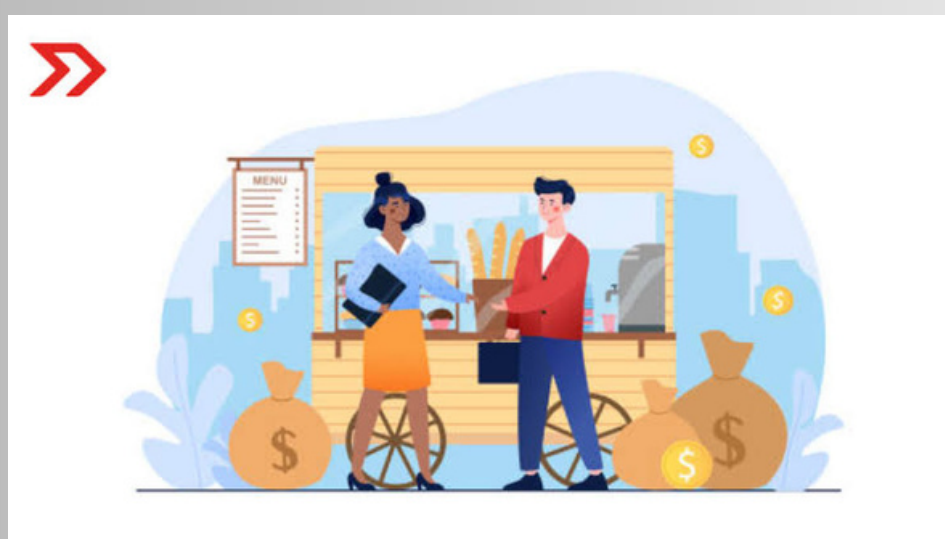


La tecnología de interconexión de dispositivos informáticos en la vida diaria incluye Servidores VPS, Impresoras 3D y Limpiadores Ultrasonidos, tecnologías populares y avanzadas que potencian los recursos empresariales.



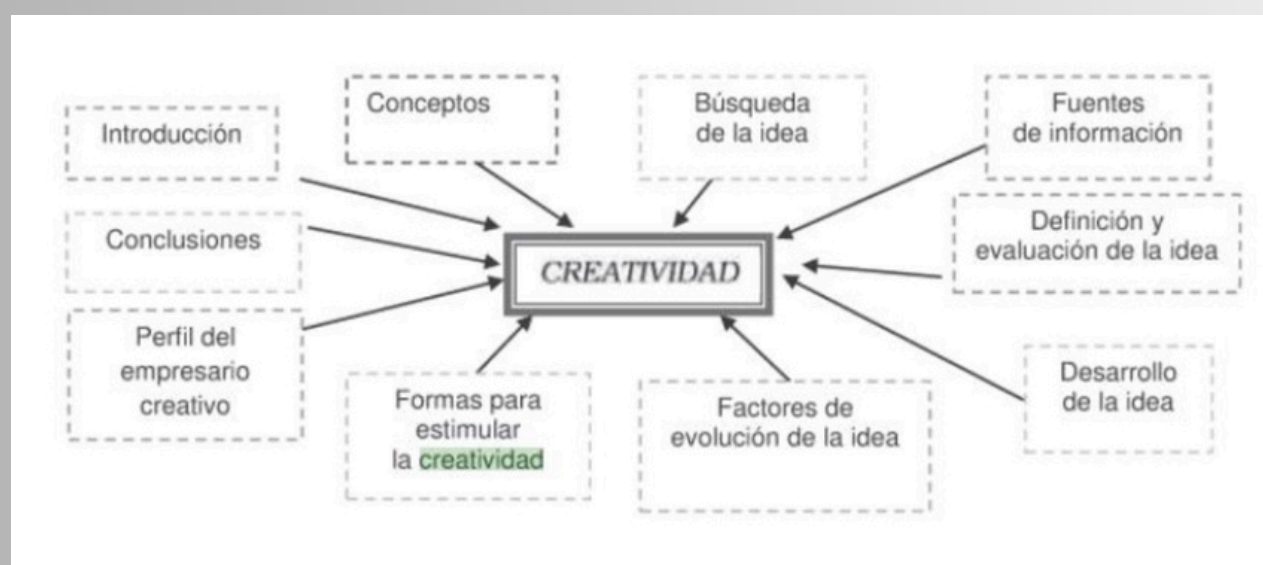
Innovación

Innovar es transformar ideas en productos o servicios nuevos o mejorados que satisfagan las necesidades del mercado. La innovación implica alejarse de antiguas formas de hacer las cosas y desarrollar algo útil y comercialmente aceptado a partir de una idea o necesidad identificada.



Creatividad

La creatividad se nutre de diversas disciplinas y se destaca en los seres humanos por su diferencia en competencias. Apremiar la creatividad en animales es difícil debido a las diferencias cerebrales. Se observa en comportamientos diferentes en animales sociales. En el desarrollo de nuevos productos, es crucial considerar tanto la oferta como la demanda, desde el mercado inicial hasta el final.



Aspectos financieros

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar información financiera, elaborar cuadros analíticos, evaluar la rentabilidad del proyecto y definir elementos faltantes. Se clasifican las inversiones del proyecto según su función, como expansión, innovación, reemplazo y estratégicas.

