



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

*Nombre del tema: Formulación e implantación de la estrategia
4to parcial*

Nombre de la Materia: Organización y estrategias empresariales

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.
6to cuatrimestre.*



FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA



LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS

La cultura organizacional comprende expectativas, valores y actitudes compartidos, influye en individuos, grupos y procesos organizacionales. Si en la cultura es necesario prestar un servicio de calidad total al cliente, se espera que el capital humano adopte este comportamiento. Debido a la escasez de valores comunes o enfoques de negocios arraigados, los integrantes de la organización no tienen una sensación intensa de identidad corporativa. Por ejemplo, Bimbo puede atraer, desarrollar y conservar empleados de gran calidad debido a la estabilidad y orgullo que acompaña el formar parte de esta empresa.



TAREAS PRINCIPALES PARA PONER EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA

Existen ciertos aspectos que se tienen que cumplir sin importar las circunstancias de la empresa para poner en práctica a la estrategia.

- Los directivos de la empresa deben sensibilizar al capital humano
- Crear una organización con las competencias, capacidades y fortalezas de recursos
- Establecer políticas, programas y procedimientos que apoyen la estrategia.

Las tareas de los directivos y gerentes surgen reiteradamente del proceso de la puesta en práctica de la estrategia



CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva. La empresa busca desempeñar las funciones y actividades requeridas para una ejecución exitosa, esto se busca al atraer directivos, gerentes capaces y empleados que aporten una base de aptitud efectiva.



ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA

Las gráficas de organización (organigramas) de cada empresa son su esencia estructural que refleja sus guías organizacionales. Cada estrategia se basa en su conjunto de factores clave de éxito y actividades de la cadena de valor, así como su estructura correcta pese a la necesidad de tener estructuras de la organización específicas para la situación. Las actividades y potencialidades cruciales para la estrategia varían dependiendo de los detalles específicos de la misma, la integración de la cadena de valor



del proceso estratégico

1. Caracterización del negocio
2. Análisis de la información
3. Definición de estrategias
4. Implementación de las estrategias
5. Evaluación y control

VINCULACIÓN ESTRATEGICA DE LOS PRESUPUESTOS

Para poner en práctica y ejecutar la estrategia, los administradores deben pensar sobre cómo se están asimilando los recursos de la empresa, es decir, el presupuesto. Las partes de la estructura de la empresa requieren el suficiente presupuesto y recurso para llevar a cabo las partes que le corresponden del plan estratégico. Los administradores financieros deben analizar las solicitudes de más personal, mayores presupuestos de operación, presupuestos de mercadotecnia.





FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA



BENCHMARKING

El benchmarking es un proceso sistemático que se utiliza para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como representantes de las prácticas más sobresalientes. La manera creativa en que las actividades o procesos son desempeñados por compañías identificadas como las mejores en la industria o las unidades internas consideradas como las mejores en la compañía.



CALIDAD TOTAL

La calidad total es la suma de las calidades; expresa el cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes; es la recolección de los esfuerzos de las personas que conforman una organización productora de bienes o servicios, sin los cuales la cadena de valor no sería posible. La administración de la calidad total (TQM), por sus siglas en inglés, también se entiende como la filosofía de administrar un conjunto de prácticas industriales que enfatizan el mejoramiento continuo de todas las etapas de las operaciones. La TQM inspira entusiasmo y compromiso para hacer bien las cosas desde los niveles superiores hasta los más bajos de una empresa.

