



**Mi Universidad**

**super nota**

*Ezequiel Francisco pascual*

*Nombre del tema: FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.*

*Parcial 4*

*Nombre de la Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES*

*Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN*

*Administración y estrategia de negocios*

*6to cuatrimestre*

*02 de agosto de 2024*

# FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

## LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS

la cultura organizacional comprende expectativas, valores y actitudes compartidos, influye en individuos, grupos y procesos organizacionales. Por ejemplo, la cultura influye en los integrantes de la organización para que sean buenos ciudadanos, además de que cooperen para el desarrollo y mejoramiento de la sociedad.

## TAREAS PRINCIPALES PARA PONER EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA

- Los directivos de la empresa deben sensibilizar al capital humano, para trabajar en equipo y ejecutar una estrategia efectiva.
- Crear una organización con las competencias, capacidades y fortalezas de recursos para llevar a cabo la estrategia con éxito.
- Elaborar un presupuesto para asignar recursos suficientes a las actividades de la cadena de valor que son cruciales para el éxito estratégico.

## CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva. Por esto, la creación de una empresa capaz es siempre la principal prioridad en la ejecución de la empresa.

## DOTAR DE PERSONAL A LA ORGANIZACIÓN

La empresa busca desempeñar las funciones y actividades requeridas para una ejecución exitosa, esto se busca al atraer directivos, gerentes capaces y empleados que aporten una base de aptitud efectiva y una cartera de capital intelectual que desarrollamos a continuación:

- Integración de un equipo de dirección fuerte.



## **ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA**



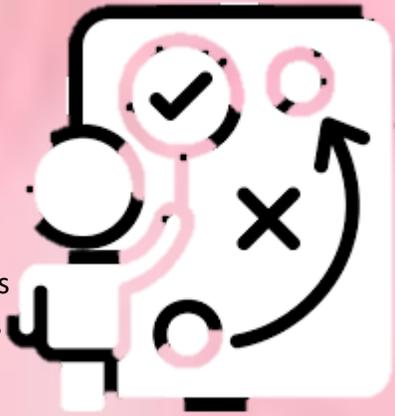
Las gráficas de organización (organigramas) de cada empresa son su esencia estructural que refleja sus guías organizacionales anteriores, circunstancias internas variables, criterios ejecutivos sobre las relaciones de colaboración y las políticas respecto de quien se le asigna la responsabilidad.

## **VINCULACIÓN ESTRATEGICA DE LOS PRESUPUESTOS**

Para poner en práctica y ejecutar la estrategia, los administradores deben pensar sobre cómo se están asimilando los recursos de la empresa, es decir, el presupuesto, que es el plan financiero preparado y expresado en unidades monetarias o físicas para un periodo determinado cuyas estimaciones estén basadas en métodos y experiencias; y que con la coordinación y control de todas las funciones de la empresa se lograrán los resultados esperados.

## **BENCHMARKING**

es un proceso sistemático que se utiliza para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como representantes de las practicas más sobresalientes, con el propósito de realizar mejoras en las empresas que lo llevan a cabo.



## **CALIDAD TOTAL**

La calidad total es la suma de las calidades; expresa el cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes; es la recolección de los esfuerzos de las personas que conforman una organización productora de bienes o servicios, sin los cuales la cadena de valor no sería posible.