

UDS

MI UNIVERSIDAD

• **Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos**

• **Nombre Del Profesor: Salomon Vazquez Guillen**

• **Materia: Organizacion y Estrategias**

• **Licenciatura: Administración Y Estrategias De negocios**

• **Nombre del trabajo: Super Nota**

• **Parcial: Final**

• **Cuatrimestre: 6to**

UNIDAD IV

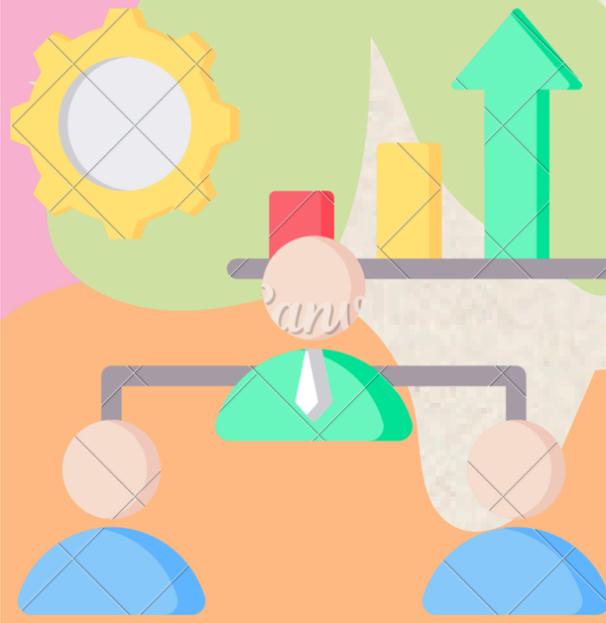
FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

4.4.1 LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS

Conjunto de valores, creencias, normas y comportamientos compartidos por los miembros de una organización.

Efectos:

- Influye en la productividad, innovación y satisfacción laboral.
- Facilita o dificulta la implementación de la estrategia.
- Define la identidad de la organización.



4.4.2 TAREAS PRINCIPALES PARA PONER EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA

- **Definición de Objetivos:** Establecer metas claras y alcanzables.
- **Desarrollo de Planes:** Crear acciones específicas para alcanzar los objetivos.
- **Asignación de Recursos:** Determinar y asignar recursos necesarios.
- **Monitoreo:** Realizar seguimientos y ajustes necesarios.
- **Gestión del cambio:** Preparar a la organización para los cambios que implica la nueva estrategia.



4.4.3 CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva. Por esto, la creación de una empresa capaz es siempre la principal prioridad en la ejecución de la empresa.



4.4.4 DOTAR DE PERSONAL A LA ORGANIZACIÓN

proceso de gestión del talento humano. Esto incluye todas las actividades desarrolladas:

- **Reclutamiento:** Atraer talento adecuado.
- **Selección:** Elegir candidatos con las habilidades necesarias.
- **Capacitación:** Proporcionar formación continua.
- **Retención:** Implementar estrategias para mantener a los empleados clave.



4.4.5 ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA

La adecuación de la estructura organizacional a la estrategia es crucial para el éxito empresarial. Es importante diseñar y reorganizar la estructura según sea necesario para asegurar que esté alineada con la estrategia y los objetivos de la empresa. La adecuación de la estructura organizacional a la estrategia es crucial para el éxito empresarial. Es importante diseñar y reorganizar la estructura según sea necesario para asegurar que esté alineada con la estrategia y los objetivos de la empresa.



4.4.6 VINCULACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRESUPUESTOS

la vinculación estratégica de los presupuestos implica integrar la planificación financiera con los objetivos y la dirección estratégica de la organización para maximizar el rendimiento y el logro de resultados a largo plazo.



4.4.7 BENCHMARKING

El benchmarking (en español, punto de referencia) consiste en un estudio profundizado sobre tus competidores para entender las estrategias y mejores prácticas utilizadas por ellos. Siendo así, este análisis permite que tu empresa reproduzca o adapte algunas de las acciones para atraer al público y reconquistarlo.

Tipos:

- **Interno:** Comparación dentro de la misma organización.
- **Competitivo:** Comparación con competidores directos.
- **Funcional:** Comparación con organizaciones de diferentes sectores pero similares funciones.



4.4.8 CALIDAD TOTAL

La calidad total, también conocida como TQM (Total Quality Management, por sus siglas en inglés), es un método de gestión empresarial que se concentra en que cada área logre un trabajo de calidad que garantice la satisfacción del cliente cuando se suma al resto de las labores de otros departamentos.

Principios:

- **Enfoque en el Cliente:** Satisfacción del cliente como prioridad.
- **Participación Total:** Involucrar a todos los empleados en la mejora.
- **Mejora Continua:** Implementar mejoras de forma constante.
- **Gestión de Procesos:** Optimizar procesos para mejorar la eficiencia y la calidad.

