



Sheyla Paola García Aguilar
Profesor: Salmon Vázquez
Organización y Estrategias Empresariales
Formulación e implementación de las estrategias
Cuatrimestre 6
Administración y estrategias de negocio

FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS

Dado que la cultura organizacional comprende expectativas, valores y actitudes compartidos, influye en individuos, grupos y procesos organizacionales. Por ejemplo, la cultura influye en los integrantes de la organización para que sean buenos ciudadanos, además de que cooperen para el desarrollo y mejoramiento de la sociedad.



TAREAS PRINCIPALES PARA PONER EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA

- Los directivos de la empresa deben sensibilizar al capital humano, para trabajar en equipo y ejecutar una estrategia efectiva.
- Crear una organización con las competencias, capacidades y fortalezas de recursos para llevar a cabo la estrategia con éxito.
- Elaborar un presupuesto para asignar recursos suficientes a las actividades de la cadena de valor que son cruciales para el éxito estratégico.
- Establecer políticas, programas y procedimientos que apoyen la estrategia.
- Instituir las mejores prácticas y presionar para mejorar continuamente la manera en que se desempeñan las actividades de la cadena de valor.



CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva. Por esto, la creación de una empresa capaz es siempre la principal prioridad en la ejecución de la empresa.



POSTAR DE PERSONAL LA ORGANIZACIÓN

La empresa busca desempeñar las funciones y actividades requeridas para una ejecución exitosa, esto se busca al atraer directivos, gerentes capaces y empleados que aporten una base de aptitud efectiva y una cartera de capital intelectual que desarrollamos a continuación:

- Integración de un equipo de dirección fuerte.
- La capacidad más importante para integrar los cuadros ejecutivos básicos.
- Reclutamiento, selección, contratación, desarrollo y conservación de empleados talentosos.



ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA

Las gráficas de organización (organigramas) de cada empresa son su esencia estructural que refleja sus guías organizacionales anteriores, circunstancias internas variables, criterios ejecutivos sobre las relaciones de colaboración y las políticas respecto de quien se le asigna la responsabilidad.

Identificar actividades cruciales para la estrategia. En toda empresa, ciertas actividades en la cadena de valor son vitales para el éxito estratégico y la ventaja competitiva que otras.

Las actividades y potencialidades cruciales para la estrategia varían dependiendo de los detalles específicos de la misma, la integración de la cadena de valor, el giro, las necesidades competitivas y las condiciones externas del mercado.



VINCULACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRESUPUESTOS

Para poner en práctica y ejecutar la estrategia, los administradores deben pensar sobre cómo se están asimilando los recursos de la empresa, es decir, el presupuesto, que es el plan financiero preparado y expresado en unidades monetarias o físicas para un periodo determinado cuyas estimaciones estén basadas en métodos y experiencias; y que con la coordinación y control de todas las funciones de la empresa se lograrán los resultados esperados.



BENCHMARKING

El benchmarking es un proceso sistemático que se utiliza para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como representantes de las practicas más sobresalientes, con el propósito de realizar mejoras en las empresas que lo llevan a cabo.



CALIDAD TOTAL

La calidad total es la suma de las calidades; expresa el cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes; es la recolección de los esfuerzos de las personas que conforman una organización productora de bienes o servicios, sin los cuales la cadena de valor no sería posible.



La administración de la calidad total (TQM), por sus siglas en inglés, también se entiende como la filosofía de administrar un conjunto de prácticas industriales que enfatizan el mejoramiento continuo de todas las etapas de las operaciones, 100% de precisión en el desempeño de las actividades, participación y empoweiment de los empleados en todos los niveles, diseño del trabajo basados en equipos de benchmarking y satisfacción completa de las expectativas de los clientes.

