



Nombre del alumno: Jhonatan Meza Gonzalez.

Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN.

Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.

Grado: 6



ANÁLISIS EXTERNO: ENTORNO GENERAL Y ESPECIFICO

Las organizaciones funcionan en un ambiente global, el cual está integrado por el ámbito económico, demográfico, político, jurídico y la regulación gubernamental



El ambiente global

para crear la estrategia, la empresa debe de considerar todos los aspectos que forman parte del ambiente, al realizar el análisis estratégico y al valorar las opciones, para posteriormente elegir la estrategia correcta.

Si no se comprenden y ponderan las fuerzas estratégicas

los ambientes internos y externos de la empresa, existen mayores posibilidades de que los directivos decidan un plan de acción estratégico, mismo que quizá sea poco competitivo y no cree una ventaja competitiva sostenible.



OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

En el análisis externo de la empresa la ubicación de las oportunidades y amenazas son la base, dado que deben aplicarse a cada uno de los sectores del ambiente global competitivo.

oportunidad

es la circunstancia favorable del ambiente global que, si la empresa la sabe explotar, puede ser competitiva y alcanzar la mejora continua.



ANÁLISIS EXTERNO: ENTORNO GENERAL Y ESPECIFICO

amenaza

o es una circunstancia desfavorable del ambiente global que puede perjudicar los esfuerzos de la empresa para ser competitiva y no alcanzar la mejora continua, En otras palabras, las oportunidades nos ubican con la posibilidad de competir y las amenazas indican posibles limitaciones para hacerlo.



análisis del ámbito económico

Magnitud del mercado.

- Rivalidad competitiva (local, regional, nacional, global).
- Porcentaje de crecimiento del mercado.
- Cantidad de rivales y tamaños.
- Logística de distribución utilizada.
- Compradores potenciales.
- Tecnología de producción.
- Economías de escala en su cadena de valor.
- Mercados en recesión.



Ámbito demográfico

El ámbito demográfico tiene que ver con el tamaño de la población, estructura de los grupos de edad, distribución geográfica, composición étnica y distribución del ingreso. El ámbito demográfico debe analizarse, debido a que puede tener efecto a nivel nacional e internacional para aquellas empresas que compiten en mercados globales.



Ámbito económico

El ámbito económico se entiende como el carácter y desarrollo de la economía en el mercado donde la empresa compite o planea hacerlo. Los países están interrelacionados en la globalización de la economía, las empresas deben investigar y evaluar las economías extranjeras.



análisis del ámbito económico

debemos identificar las oportunidades para aprovecharlas en el bienestar de la empresa, así como precisar las amenazas para darles solución y no provocar que nuestra estrategia tenga efectos negativos.

