



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Formulación e implantación de la estrategia

Parcial: 4ª unidad

Nombre de la Materia: Organización y estrategias empresariales

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 6ª

Fecha: 02 de Agosto de 2024

FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS

Dado que la cultura organizacional comprende expectativas, valores y actitudes compartidos, influye en individuos, grupos y procesos organizacionales. La cultura de una organización ofrece la sensación de estabilidad e identidad organizacional.



TAREAS PRINCIPALES PARA PONER EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA

Aunque los directivos deben adaptar sus enfoques a la contingencia, existen ciertos aspectos que se tienen que cumplir sin importar las circunstancias de la empresa para poner en práctica a la estrategia

- Los directivos de la empresa deben sensibilizar al capital humano
- Crear una organización con las competencias, capacidades y fortalezas de recursos para llevar a cabo la estrategia con éxito



CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

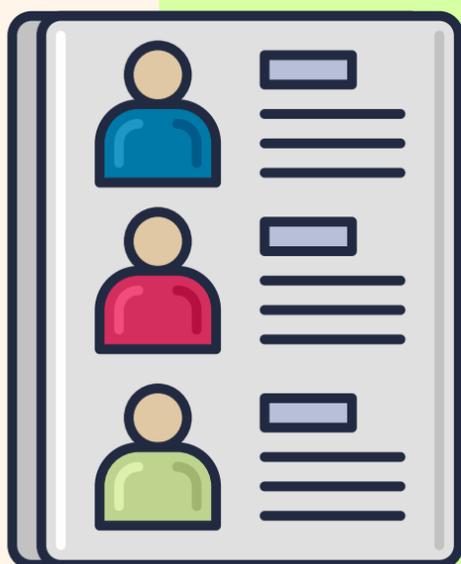
Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva. Por esto, la creación de una empresa capaz es siempre la principal prioridad en la ejecución de la empresa.



DOTAR DE PERSONAL LA ORGANIZACIÓN

La empresa busca desempeñar las funciones y actividades requeridas para una ejecución exitosa, esto se busca al atraer directivos, gerentes capaces y empleados que aporten una base de aptitud efectiva y una cartera de capital intelectual que desarrollamos a continuación:

- Integración de un equipo de dirección fuerte
- Reclutamiento, selección, contratación, desarrollo y conservación de empleados talentosos.
- La capacidad mas importante para integrar los cuadros ejecutivos básicos es percibir que combinación de antecedentes, perfil, experiencias, conocimientos, valores, creencias, estilo de die reacción y personalidades contribuirá a lograr el éxito de la ejecución de la estrategia



ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA



Las graficas de organización (organigramas) de cada empresa son su esencia estructural que refleja sus guías organizacionales anteriores, circunstancias internas variables, criterios ejecutivos sobre las relaciones de colaboración y las políticas respecto de quien se le asigna la responsabilidad.

VINCULACIÓN ESTRATEGICA DE LOS PRESUPUESTOS

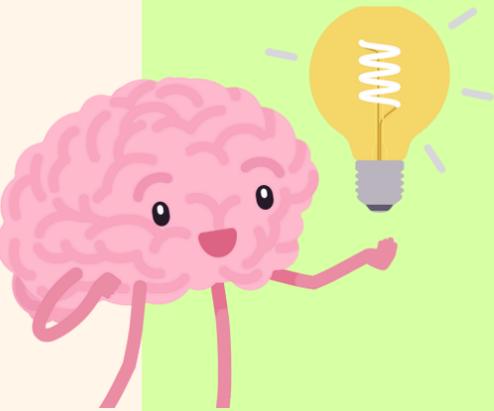
Para poner en practica y ejecutar la estrategia, los administradores deben pensar sobre como se están asimilando los recursos de la empresa, es decir, el presupuesto, que es el plan financiero preparado y expresado en unidades monetarias o físicas para un periodo determinado cuyas estimaciones están basadas en métodos y experiencias; y que con la coordinación y control de todas las funciones de la empresa se lograrán los resultados esperados



BENCHMARKING

El benchmarking es un proceso sistemático que se utiliza para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como representantes de las practicas mas sobresalientes, con el propósito de realizar mejoras en las empresas que lo llevan a cabo.

La manera creativa en que las actividades o procesos son desempeñados por compañías identificadas como las mejores en la industria o las unidades internas consideradas como las mejores en la compañía, que comúnmente se llaman mejores practicas, proporciona objetivos de desempeño útiles que las unidades organizacionales deben lograr o con los cuales pueden compararse.



CALIDAD TOTAL

La calidad total es la suma de las calidades; expresa el cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes; es la recolección de los esfuerzos de las personas que conforman una organización productora de bienes o servicios, sin los cuales la cadena de valor no sería posible. En la organización de una empresa, la calidad total debe ser el motor y el aspecto medular; si de verdad se desea alcanzar el éxito en la implantación de la estrategia, este debe documentarse con esas palabras.



Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/oea0b2a5e241a58d08089215a326ba24-LC-LAN604%20ORGANIZACION%20Y%20ESTRATEGIAS%20EMPRESARIALES.pdf>