



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G.

Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN.

Materia: ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.



FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Diferenciación

busca distinguirse dentro del ámbito empresarial en algunos aspectos preferidos por compradores. Elige los mas atributos que juzgue importante y adoptar un posicionamiento especial para atender esas necesidades con lo que ve premiada su singularidad con un precio mas alto.

nicho o concentracion

se basa en la elección de un estrecho ámbito competitivo dentro de un sector del ámbito empresarial, en este tipo de estratégica genérica, las empresas seleccionan un segmento o grupo de segmentos y adoptan una estrategia para atenderlos excluyendo a los restantes, al mejorar en ellos, buscan lograr una ventaja competitiva a pesar de no poseerla en absoluto.

en la concentración o nicho de mercado basadas en costos, en la empresa busca una ventaja de este tipo en el segmento o parte elegido, mientras que en la del nicho busca distinguirse en este. Ambas variantes se buscan en diferencias, entre los segmentos, metas y otros del ámbito empresarial.

La cadena de valor y la estructura organizacional.

Es una herramienta importante para analizar la ventaja competitiva y además de crear medios para ubicarla y sostenerla a fin de ser competitivo, la cadena de valor sustituye de manera importante para la definición de la estructura en la empresa, dado que trata las funciones primarias y de apoyo básica en la organización de la compañía.

la cadena de valor ofrece un medio sistemático de separar la empresa en actividades individuales y por lo tanto, nos servimos a ella, como esta y de que manera podria.

Analisis de costos

se basa definir de una cadena de valor y designar a las actividades, los costos operativos y activos. La justificación de asignar activos a las actividades de valor se debe a que el total de activos de una actividad y la efectividad de su utilización, con frecuencias son importantes para el costos de estas. En el análisis de coste la división de la condena de valor genericas de actividades.

ventaja de costos

Una empresa logra este tipo de ventaja si el costo acumulado de realizar todas las actividades de valor es menos que es de sus competidores. la ganancia estratégica de la ventaja de su sustentabilidad existirá si a sus competidores les resulta complicado reproducirla o imitarla

La pocision relativga en costos depende de los siguientes puntos:

- la composición de la cadena de valor frente a sus rivales.
- la posición relativa frente a los factores de cada actividad.