



Nombre del alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Materia: Organización y estrategia empresarial

Nombre del trabajo: Formulación e implantación de la estrategia

Grado: 6to cuatrimestre

Carrera: Administración y estrategia de negocios

FORMULACION E IMPLANTACION DE LA ESTRATEGIA.

LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SUS EFECTOS

La cultura organizacional comprende expectativas, valores y actitudes compartidos, influye en individuos, grupos y procesos organizacionales.

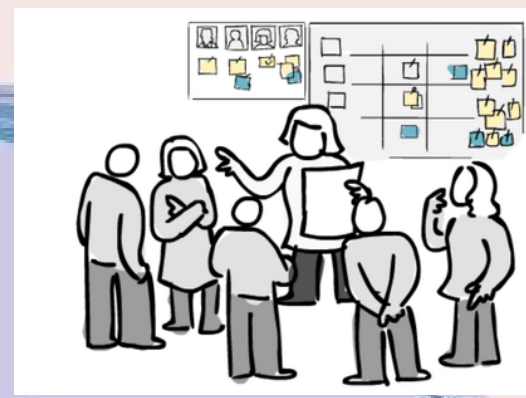
En la cultura es necesario prestar un servicio de calidad total al cliente, se espera que el capital humano adopte este comportamiento. Si el hecho de sujetarse a un conjunto específico de procedimientos al tratar a los clientes es la norma, se esperaría, reconocería y recompensaría este tipo de comportamiento.



TAREAS PRINCIPALES PARA PONER EN PRÁCTICA LA ESTRATEGIA

Existen ciertos aspectos que se tienen que cumplir sin importar las circunstancias de la empresa para poner en práctica a la estrategia:

- Los directivos de la empresa deben sensibilizar al capital humano.
- Crear una organización con las competencias, capacidades y fortalezas
- Elaborar un presupuesto para asignar recursos suficientes a las actividades de la cadena de valor
- Establecer políticas, programas y procedimientos que apoyen la estrategia.
- Instituir las mejores prácticas y presionar para mejorar continuamente
- Instalar sistemas de información, comunicación, comercio electrónico y operación
- Vincular los premios e incentivos al logro de los objetivos de desempeño y la buena ejecución de la estrategia.
- Crear un ambiente de trabajo y una cultura corporativa que apoyen la estrategia.
- Ejercer el liderazgo interno
- Establecer un modelo de motivación
- Facultar al capital humano para que tome decisiones oportunas



CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EFECTIVA

Ejecutar de manera correcta la estrategia depende del capital humano competente, las potencialidades competitivas superiores al promedio, así como la organización interna eficaz y efectiva.



NOTAR DE PERSONA LA ORGANIZACIÓN

La empresa busca desempeñar las funciones y actividades requeridas para una ejecución exitosa.

- Integración de un equipo de dirección fuerte.
- La capacidad mas importante para integrar los cuadros ejecutivos básicos.
- Reclutamiento, selección, contratación, desarrollo y conservación de empleados talentosos.



ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN A LA ESTRATEGIA

Cada estrategia se basa en su conjunto de factores clave de éxito y actividades de la cadena de valor, así como su estructura correcta pese a la necesidad de tener estructuras de la organización específicas para la situación:

- Identificar actividades cruciales para la estrategia
- Razones para pensar en contratar externamente las actividades no cruciales de la cadena de valor
- Razones para pensar en asociarse con otros para adquirir otras capacidades competitivas.
- Conversión de las actividades cruciales para la estrategia en los principales componentes básicos.
- Por tanto se requiere una estructura organizacional en evolución
- Determinación del grado de autoridad e independencia que pueda darse a cada unidad y empleado.



VINCULACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRESUPUESTOS

Pensar sobre como se están asimilando los recursos de la empresa, es decir, el presupuesto, que es el plan financiero preparado y expresado en unidades monetarias o físicas para un periodo determinado cuyas estimaciones están basadas en métodos y experiencias; y que con la coordinación y control de todas las funciones de la empresa se lograrán los resultados esperados.

Los administradores de la estrategia requieren ser activos y enérgicos para trasladar los recursos, reducir algunas áreas y aumentar otras con el objetivo no solo de financiar suficientemente las actividades que tienen una función básica en la nueva estrategia, sino también para evitar la ineficiencia y lograr las proyecciones de ganancias.

BENCHMARKING

El benchmarking es un proceso sistemático que se utiliza para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones reconocidas como representantes de las prácticas más sobresalientes, con el propósito de realizar mejoras en las empresas que lo llevan a cabo



CALIDAD TOTAL

La calidad total es la suma de las calidades; expresa el cumplimiento de los requisitos establecidos por los clientes; es la recolección de los esfuerzos de las personas que conforman una organización productora de bienes o servicios, sin los cuales la cadena de valor no sería posible. En la organización de una empresa, la calidad total debe ser el motor y el aspecto medular

Bibliografía

Antología UDS, Organización y estrategia de negocios.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/0ea0b2a5e241a58d08089215a326ba24-LC-LAN604%20ORGANIZACION%20Y%20ESTRATEGIAS%20EMPRESARIALES.pdf>