



Daniela Monserrat Jiménez

Palacios

6to cuatrimestre

Innovación de modelos de negocios

Salomón Vázquez Guillen



> EL MODELO DE NEGOCIOS SOSTENIBLE

Una propuesta de valor con un producto sostenible y de bajo impacto social y ambiental. Relación con los clientes mediante un marketing responsable (creíble, consistente y comprometido) y una formación y concientización en materia de sostenibilidad

> 4 EJEMPLOS:

- Fortaleza la vinculación de la estrategia global y la responsabilidad social del proyecto empresarial.
- Permite generar un proyecto estratégico y sistemáticos mediante la estrategia global de la responsabilidad social.
- Establece una relación directa entre la responsabilidad social corporativa y los factores claves.
- Permite innovar y ajustar el modelo a las diferentes etapas por las que marcha la empresa.

> INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO

Consiste en diseñar e implementar un sistema que es nuevo para la empresa o para el nicho de mercado en el que compite el producto y que replantea de arriba abajo la forma en la que se trabaja en ese nicho.

EL ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD

Que no lleva consigo ningún cambio en el modelo de negocios.

EL ENFOQUE DE RENDIMIENTO

Es también conocido como ventaja competitiva no sostenible, en el cual se realizarán cambios continuamente incluidos por el entorno de la empresa.