



Nombre del alumno: Jhonatan Meza Gonzalez.

Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN.

Materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES.

Nombre del trabajo: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES.

Grado: 6

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS.

CONCEPTO

describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

OBJETIVO

un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

DIFERENCIA DE OTROS.

La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.

BAJOS COSTOS.

para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

ALGUNAS MEDIDAS

ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.

INNOVACIÓN O DIFERENCIACIÓN.

en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado

LA RAZÓN

si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.

DEPENDE

precio y margen de ganancias

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS.

OTRAS FORMAS DE ESTABLECER DIFERENCIACIÓN

incluyen trato al cliente, tiempo de entrega, garantía, calidad y servicio, entre otras.

¿QUE DEBEN HACER LAS EMPRESAS?

lograr una combinación de mejor uso de recursos y más ideas de valor; esta mezcla puede eliminar la competencia, al tiempo que favorece incluso la disposición del cliente para pagar más por adquirir el producto.

POR OTRA PARTE

las empresas que desean tener éxito y permanecer en un mercado de alta competitividad como el que se vive hoy en día, deben confrontar varios retos, según recomienda Lewis (2007)

POR OTRA PARTE

las empresas que desean tener éxito y permanecer en un mercado de alta competitividad como el que se vive hoy en día, deben confrontar varios retos, según recomienda Lewis (2007)

CARACTERÍSTICAS

- El uso de tecnologías apropiadas (que favorezcan su eficiencia técnica, operativa, administrativa, financiera y de mercado)
- Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo (el uso óptimo y eficiente de recursos es clave para competir, tal como ya se mencionó).
- La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos, y para una mayor adaptabilidad del producto a las características y necesidades locales

INNOVACION EN EL MODELO DE NEGOCIO

ENFOQUE DE LA SOSTEBILIDAD

no lleva consigo ningún cambio en el modelo de negocio

ENFOQUE DE RENDIMIENTO

Realiza cambios continuamente influidos por el entorno de la empresa

POR ESTO

el modelo de negocio debe estar constantemente innovándose mediante recursos y competencias para poder generar ingresos que se conviertan en beneficios

EJEMPLOS

la empresa de circo soleil; continuamente innova su modelo de negocio, esta ha hecho cambios en elementos como animales y las estrellas.

OTRO

Nike: la marca sorprendió al mundo con 2 innovaciones en 2012 Flyknit Racer y Fuelband, uno es un zapato deportivo y lo otro una pulsera con el objetivo de recopilar datos de la actividad física