



Sheyla Paola García Aguilar

Herramientas para la gestión de la innovación

Parcial 1

Innovación de modelos de negocios y gestión de  
empresas familiares.

Solomon Vázquez Guillen

Administración y estrategias de negocios

cuatrimestre 6

# Herramientas Para la gestión de la innovación

## El proceso innovador

Es para obtener una mejora de calidad en sus productos o servicios disminuir costos, ofrecer una mayor gama de producto o servicio, o ser más rapidez en su introducción en el mercado.

Clasificación:

1. Grado de novedad de innovación (radical/incremental).
2. Innovación incremental: Puede constituir una base permanente de progreso.
3. Innovación radical: Implica una ruptura con lo ya establecido.



## Creatividad

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo” es decir la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

señalan VanderWerf y Brush (1989) afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

## Vigilancia y prospectiva tecnológica



### Vigilancia tecnológica

Se pone el esfuerzo en la detección y monitorización de información estratégica para la organización en un proceso organizado, selectivo y permanente.



### Prospectiva tecnológica

Es la disciplina que consiste en explorar, proveer y configurar el futuro para ayudar a conformar y utilizar la inteligencia colectiva de manera estructurada y sistemática para los cambios

