



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: Mapa conceptual

Parcial: 3

*Nombre de la Materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES*

*Nombre del profesor: **salomón Vázquez guillen***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **6***

CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Modelo de negocio sostenible

- Fortalece la vinculación de la estrategia global y la responsabilidad social del proyecto empresarial
- Permite generar un proyecto estratégico y sistemático mediante la estrategia global de responsabilidad social y factores clave para el éxito
- Establece una relación directa entre la responsabilidad social corporativa y los factores clave para el éxito de la empresa
- Permite innovar y ajustar el modelo a las diferentes etapas por las que marcha la empresa

Innovación en el modelo de negocio

Podemos mostrar dos enfoques diferentes:

El enfoque de la sostenibilidad que nos lleva consigo ningún cambio en el modelo de negocio

El enfoque de rendimiento o también conocido como ventaja competitiva no sostenible en el cual se realizan cambios continuamente influidos por el entorno de la empresa por ello, el modelo de negocio debe estar constantemente innovándose mediante recursos y competencias para poder generar ingresos que consecutivamente se convertirán en beneficios