



Sheyla Paola García Aguilar
Conceptos básicos del modelo de negocio
Parcial 3
Modelo de negocios y Gestión de Empresas
Empresariales
Salmon Vázquez
Administración y estrategias de negocio
cuatri: 6

CONCEPTOS BASICOS DEL MODELO DE NEGOCIO

MODELO DE NEGOCIO SOSTENUIBLE

Es

Esta herramienta ayuda a los fundadores a decidir cómo funcionará su negocio y cómo ganarán dinero.

Ayuda:

Fortalece la vinculación de la estrategia global y la responsabilidad social del proyecto empresarial.

Permite:

Genera un proyecto estratégico y sistemático mediante la estrategia global, de responsabilidad social y factores clave para el éxito.

Genera un proyecto estratégico y sistemático mediante la estrategia global, de responsabilidad social y factores clave para el éxito.

Ajusta el modelo a las diferentes etapas por las que marcha la empresa.

Sus objetivos son:

- Beneficios Económicos: El modelo debe ser financieramente viable y rentable.
- Beneficios Sociales: El negocio debe contribuir positivamente a la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas y las comunidades.
- Beneficios Ambientales: El modelo debe minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, promoviendo la conservación y el uso responsable de los recursos naturales.

INNOVACION EN EL MODELO DE NEGOCIO

Es

La innovación del modelo de negocio se define como el proceso de crear, modificar o definir la estructura fundamental y los componentes de un modelo de negocio para crear nuevas propuestas de valor, captar nuevas oportunidades de mercado y obtener una ventaja competitiva.

Sus principales componentes son:

Decisiones estratégicas
cadena de valor
capacitación de valor
creación de valor

Existen dos tipos de enfoque:

Enfoque de la sostenibilidad

Esta no lleva a un cambio al modelo de negocio.

Enfoque de rendimiento

Realiza los cambios en el modelo de negocio en el entorno de la empresa mediante recursos y competencias.

Ejemplo:

Nike es un claro ejemplo de innovación en el modelo de negocio la marca sorprendió al mercado con dos innovaciones en el 2012: Flikny recer y futband a la que trataba de zapatos deportivos

**REFERENCIAS: ANTOLOGIA
UDS INNOVACIÓN DE
MODELOS DE NEGOCIOS Y
GESTIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES Y APUNTES DE
CLASES**