



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Herramientas para la gestión de la innovación.

1er parcial.

Nombre de la Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillén.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

6to cuatrimestre.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

EL PROCESO INNOVADOR.

Se trata de obtener mayor calidad en sus productos o servicios, disminuir costes, ofrecer una mayor gama de productos o servicios, y también ser más rápido en su introducción al mercado.



CLASIFICACIONES.

- Grado de novedad de la innovación (radical/incremental)
 1. Innovación incremental: Pueden construir una base permanente de progreso.
 2. Innovación radical: Implica una ruptura con lo ya establecido.
- Naturaleza de la innovación
 3. Innovación tecnológica: Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa
 4. Innovación comercial: Aparece como resultado del cambio de las diversas variables del marketing
 5. Introducción organizativa: El cambio ocurre en dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial.



VIGILANCIA Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA.

Es una combinación de pensamiento creativo, visiones expertas y escenarios alternativos que contribuyen a la planificación estratégica.



TÉCNICAS DE PROSPECTIVA:

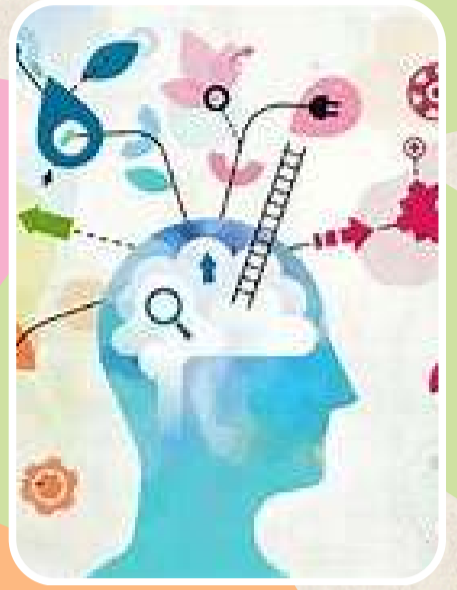
- Técnicas exploratorias: Se centran en el análisis de datos históricos,
- Técnicas normativas: Empiezan proponiendo el estado deseado o posible, así como la satisfacción de una necesidad o el logro de un desarrollo tecnológico y trabajan hacia atrás.



HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

CREATIVIDAD.

Se define como la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas. La creatividad no está limitada a unas pocas personas.



FASES DE LA SOLUCIÓN CREATIVA DEL PROBLEMA:

- Identificación del problema
- Análisis del problema
- Generación de ideas
- Evaluación



FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE LA CREATIVIDAD:

- Factores personales: Edad, conocimiento, motivación, características de personalidad.
- Factores organizativos: Jerarquía, autonomía, estilo de liderazgo, seguridad, etc.

