



- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre Del Profesor:** Salomón Vázquez Guillen.
- **Materia:** Innovación De Modelos De Negocios.
- **Licenciatura:** Administración Y Estrategias De Negocios.
- **Nombre del trabajo:** Super Nota.
- **Parcial:** Primero.
- **Cuatrimestre:** 6to.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 22/Mayo/2024.

UNIDAD 1

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1.3 El Proceso Innovador:

proceso por el que se transforma una idea en un producto o servicio novedoso en el mercado



Grado de novedad de la innovación:
(radical/incremental)

*Incremental: Pueden construir una base de progreso

* Radical: Implica una ruptura con lo ya establecido



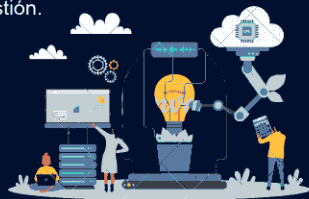
Naturaleza de la innovación:

(Tecnológica/Comercial/Organizativa)

Tecnológica: Se refiere a la introducción de nuevas tecnologías o al mejoramiento significativo de las existentes.

Comercial: Se centra en la forma en que se comercializan, distribuyen o venden los productos o servicios.

Organizativa: Se relaciona con la implementación de nuevos procesos, estructuras organizativas o prácticas de gestión.



1.4 Vigilancia y Prospectiva Tecnológica:



- **Vigilancia Tecnológica:** Una torre de vigía mirando hacia adelante con binoculares, representando la búsqueda activa de nuevas tecnologías.
- **Prospectiva Tecnológica:** Una brújula que apunta hacia el futuro, indicando la orientación estratégica hacia las tecnologías emergentes.



La técnica explorativa : El objetivo de este método es explorar el problema y su entorno, y no extraer una conclusión de él.

La técnica normativa: Se enfoca en alcanzar un futuro deseado:

1.5 Creatividad:



¿Qué es la creatividad?

* La capacidad de generar nuevas ideas para solucionar problemas.

* No está limitada a unas pocas personas.

* Se puede entrenar y desarrollar

Importancia de la creatividad:

* Cada innovación requiere una estrategia creativa.

* El pensamiento creativo impulsa el cambio social.

* La solución creativa de problemas no siempre implica nuevos productos, sino nuevas combinaciones de ideas existentes.

El proceso creativo:

* Enfoque racional del problema (convergente).

* Búsqueda de soluciones desde diferentes perspectivas (divergente).

* Síntesis de las ideas convergentes y divergentes.

La creatividad productiva:

* Se denomina "divergencia controlada".

* Combina el pensamiento convergente y divergente.

* Es esencial para la innovación y el progreso.

¿Cómo desarrollar tu creatividad?

* Explora diferentes ideas y perspectivas.

* No tengas miedo de cometer errores.

* Rodéate de personas creativas.

* Practica el pensamiento creativo a diario.



UDS

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/58f2895325e081>

136b6b73456f85c09d-LC%20-

%20LAN603%20INNOVACION%20DE%20MODELOS%20DE%20NEGOCIOS%20Y%20

OGESTION%20DE%20EMPRESAS%20FAMILIARES.pdf.