



Sheyla Paola García Aguilar

Profesor: Salmon Vázquez

Innovación de modelo de negocios y gestión de empresas familiares

Estrategias vistas a través de un modelo de negocio

Cuatrimestre 6

Administración y estrategias de negocio

Las estrategias vistas a través de un modelo de negocio



Proceso de control y compromiso

Es la instancia de retroalimentación y permite respondernos a la pregunta ¿cuán desviados estamos de nuestra ruta trazada?

Proceso de compensación

Necesariamente cualquier instancia de transformación de las organizaciones requiere hacerse cargo de las motivaciones de las personas pagamos sin establecer diferenciación significativa por los resultados el pago no tiene en cuenta los aportes ni la calidad. Pagamos esencialmente por la permanencia en la empresa.



En compensación como en muchos campos organizacionales se busca hacer mejor las cosas más salario variable. mejor valoración de cargos, pero, solamente con un nuevo entendimiento producto de la revisión de los paradigmas y la generación de una visión transformadora lograremos solucionar lo que nos impide llegar a la situación deseada haciendo las cosas adecuadas.

Evaluación de modelos de negocios

Para evaluar si un modelo de negocios es efectivo o no, se necesita la consideración de algunos conceptos como son:

Alineación con los objetos

Normalmente, las empresas con ánimo de lucro tienen como objetivo la creación y la captura de valor. Por otro lado, hay empresas donde los objetos no giran en torno al concepto de creación de valor, sino que están direccionados con la mejora y el compromiso con el medio ambiente.

Robustez

Según lo venerable que sea un modelo de negocio en cuanto a la imitación o remplazo, será más o menos robusto, un modelo será menos robusto cuando no respuesta con efectividad a las amenazas.