



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisela Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Herramientas para la Gestión de la Innovación.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Innovación de modelos de Negocios y Gestión de empresas Familiares.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillén.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Sexto Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 24 de mayo del 2024.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ

1

1.3 EL PROCESO INNOVADOR.

Es para obtener una mayor calidad en sus productos o servicios, disminuir costes, ofrecer una mayor gama de productos o servicios, o ser más rápidos en su introducción en el mercado.

Clasificaciones:

Grado de novedad de la innovación (Radical/incremental).

- **Innovación incremental:** Pueden contribuir una base permanente de progreso.
- **Innovación radical:** Implica una ruptura con lo ya establecido.



2

Naturaleza de la innovación (Tecnológica/comercial/organizativa).

Innovación tecnológica: Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa. Este tipo de innovación tradicionalmente se ha venido asociando a cambios en los aspectos más directamente relacionados con los medios de producción.



3

Innovación comercial: Aparece como resultado de cambio de cualquiera de las diversas variables del marketing.

Innovación organizativa: En este caso el cambio ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa.



4

Modelo dimensional de la innovación en servicios.

Dimensión 1: Concepto de nuevo servicio.

Las innovaciones de servicios pueden ser visibles, sobre todo cuando implican provisión del producto.

Dimensión 2: Nueva interfaz con el cliente.

Cada vez más frecuentemente en el sector servicios los productos ofrecen y comercializan orientados de forma específica a grupos de consumidores.



5

Dimensión 3: Nuevo sistema de provisión (distribución y entrega) del servicio y organización.

Como en el caso anterior, esta dimensión se centra en la relación entre el proveedor y sus clientes.

Dimensión 4: Opciones tecnológicas.

La innovación en servicios es posible sin innovación tecnológica. Sin embargo, la tecnología juega un papel importante en muchas innovaciones en servicios.



6

1.4 VIGILANCIA Y PROSPECTIVA TECNOLÓGICA.

La prospectiva tecnológica es una combinación del pensamiento creativo, visiones expertas y escenarios alternativos que contribuyen a la planificación estratégica.



7

Técnicas prospectivas.

Técnicas exploratorias: Se centran principalmente en el análisis de datos históricos, atributos concretos como el resultado funcional, los parámetros técnicos, el resultado económico, etc.



8

Técnicas normativas: Empiezan proponiendo el estado deseado o posible, así como la satisfacción de una necesidad de mercado o el logro de un desarrollo tecnológico, y trabajan hacia atrás, a partir de ello, para determinar los pasos necesarios para conseguir el resultado requerido.



1.5 CREATIVIDAD.

La creatividad puede definirse como la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas. La creatividad no está limitada a unas pocas personas. Cada persona tiene un potencial creativo más o menos grande. El problema está en que la creatividad no ha sido entrenada e impulsada hasta el momento.



Cada innovación requiere de una estrategia creativa, cada estrategia creativa usa el pensamiento creativo como una variable evolucionadora e introduce exitosamente innovaciones como impulso para el cambio social.



La creatividad productiva puede ser llamada "divergencia controlada". El pensamiento creativo es un tipo de pensamiento divergente el cual se adapta a la realidad. La creatividad es una síntesis de pensamiento convergente y divergente.



5.2.1 Fases de la solución creativa del problema.

- Identificación del problema.
- Análisis del problema.
- Generación de ideas.
- Evaluación.
- Realización.



Factores que influyen sobre la creatividad.

La cuestión básica es si la creatividad es una característica inherente al ser humano o es adquirida. Con seguridad hay límites para muchos factores que influyen en las capacidades de aprendizaje que son aplicables igualmente a la creatividad, no toda persona puede convertirse en un inventor excepcional dotado.



Factores personales.

- Características de personalidad.
- Edad.
- Conocimiento, inteligencia.
- Motivación, tensiones.



Factores organizativos.

- Jerarquía.
- Autonomía.
- Estilo de liderazgo.
- Información, comunicaciones.
- Seguridad, apertura.
- Estandarización.

