



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: La estrategia vista a través de un modelo de negocio

Parcial: 4ª unidad

Nombre de la Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 6ª

Fecha: 02 de Agosto de 2024

La estrategia

Vista a través de un

Modelo de negocios.



Proceso de control y compromisos.

Es la instancia de retroalimentación y permite, respondernos a la pregunta ¿Cuán desviados estamos de nuestra ruta trazada.

Proceso de compensación.

Necesariamente cualquier instancia de transformación de las organizaciones requiere hacerse cargo de las motivaciones de las persona. En compensación se busca hacer mejor las cosas.



Evaluación de modelos de negocio.

Para evaluar su un modelo de negocio es efectivo o no, se necesita la consideración de algunos conceptos como lo son:

Alineación de los objetivos.

Normalmente las empresas con ánimo de lucro tienen como objetivo la creación y captura de valor.

Robustez.

Según lo vulnerable que sea un modelo de negocios en cuanto a la imitación o remplazo será , más o menos robusto, un modelo de negocios será menos robusto cuando no responda con efectividad a las amenazas.

