



**Mi Universidad**

**super nota**

*Ezequiel Francisco pascual*

*Nombre del tema: unidad 4*

*Parcial 4*

*Nombre de la Materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES*

*Nombre del profesor: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN*

*Administración y estrategia de negocios*

*6to cuatrimestre*

*02 de agosto de 2024*

# LA ESTRATEGIA VISTA A TRAVÉS DE UN MODELO DE NEGOCIO

## Proceso de control y compromisos

Es la retroalimentación de todos los procesos para saber si vamos bien o necesitamos hacer ajustes.

Es la instancia de retroalimentación y permite respondernos a la pregunta ¿cuán desviados estamos de nuestra ruta trazada.



## Evaluación de modelos de negocios

Es para evaluar si un negocio es efectivo o no, se necesita la consideración de algunos conceptos como la alineación de objetivos.

## Proceso de compensación

Necesariamente cualquier instancia de transformación de las organizaciones requiere hacerse cargo de las motivaciones de las personas.

Pagamos por la permanencia en la empresa, son retribuciones de mejoras para la empresa, no solo el dinero motiva a la persona.

