



Sheyla Paola García Aguilar
Gestión y evaluación de proyectos
Parcial 2
Modelo de negocios y gestión de
empresas familiares.
salomón Vázquez
Administración y estrategias de
negocios
Cuatrimestre: 6

Gestión y evaluación de proyectos

Planificación, control y seguimiento de proyectos.

Iniciar planificación y descripción de objetivos.
Analizar la observación respecto a los siguientes niveles:
Obtención de resultados
Mantenimiento de límites
Seguimiento conjunto:
Conjunto de técnicas de las que permiten el control.

Se considera alto desempeño cuando:

1. Liderazgo participativo.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse.
3. Una comunidad de propósito.
4. La buena comunicación que permite un ambiente.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan.
7. Respuesta rápida y proactiva.

Otras acciones para motivar el equipo s
Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos.
Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
Encomiar los logros y otorgar incentivos.
Crear nuevos e interesantes retos.
Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo.
Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Referencias:
Antología
UDS

Gestión de equipos de trabajo de proyecto

• Las organizaciones requieren de equipos de trabajos disciplinarias para que desarrollen procesos productivos. El trabajo en equipo ha puesto cambios organizativos amplios para influir en aspectos de dirección y con actitud cooperativa y individualista.
Los trabajos en equipo son conjunto de personas asignadas de acuerdo a sus habilidades y competencias específicas.

Para resolverlos sería un conflicto: La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos.
El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación. Para que sea efectivo, debe ser claro, preciso, objetivo, oportuno y de interés para el receptor y mostrar empatía.
Y considerar:
• Los equipos de trabajo deben estar motivados, no sólo para estar dispuestos a obedecer órdenes, sino para aceptarlas con convicción.
• Los equipos no se hacen solos, resultan de la cohesión de un grupo de personas que coinciden en un mismo tiempo y propósito.
• El compromiso y la responsabilidad deben incluir a todos los elementos del equipo