



*Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández*

*Nombre del tema: super nota*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y  
GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES*

*Nombre del profesor: **salomón Vázquez guillen***

*Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: **6***

# HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

## El proceso innovador

Es para obtener una mayor calidad en sus productos o servicios, disminuir costes, ofrecer una mayor gama de productos o servicios, o ser más rápidas en su introducción en el mercado



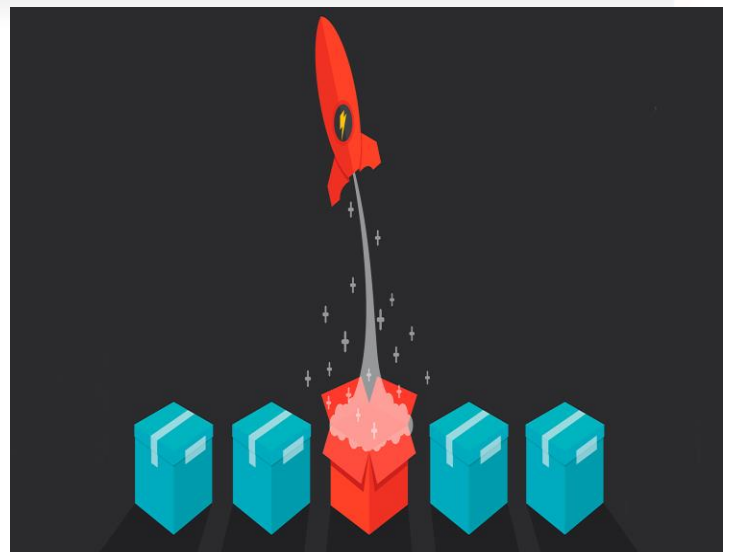
## Calificaciones

Grado de novedad de la innovación  
(radical/ incremental)



**Innovación incremental:** pueden constituir una base permanente de progreso

**Innovación radical:** implica una ruptura con lo ya establecido



## Prospectiva y Vigilancia Tecnológica



### Vigilancia y prospectiva tecnológica

La prospectiva tecnológica es una combinación de pensamiento creativo, visiones expertos y escenarios alternativos que contribuyen a la planificación estratégica.

#### Técnicas de prospectiva

**Técnicas exploratorias:** se centran principalmente en el análisis de datos históricos, atributos concretos como el resultado funcional, los parámetros técnicos, el resultado económico, etc.

**Técnicas normativas:** empiezan proponiendo el estado deseado o posible así como la satisfacción de una necesidad de mercado o el logro de un desarrollo tecnológico y trabajan hacia atrás a partir de ello para determinar los pasos necesarios para conseguir el resultado requerido.



### Creatividad

Es la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problema.

La creatividad no está limitada a unas pocas personas cada persona tiene un potencial creativo más o menos grande el problema esta en que la creatividad no ha sido entrenada e impulsada hasta el momento.

Cada innovación requiere una estrategia creativa cada estrategia creativa usa el pensamiento creativo como una variable evolucionadora e introduce exitosamente innovaciones como impulso para el cambio social la solución creativa de los problemas no radica básicamente en el desarrollo de nuevos productos sino con frecuencia es una nueva combinación de elementos de pensamiento ya conocidos pero aun no ligados entre si por tanto la creatividad es el resumen y reestructuración del conocimiento en relaciones y conexiones nuevas.



### Factores que incluyen sobre la creatividad

La cuestión básica es si la creatividad es una característica inherente al ser humano o es adquirida con seguridad hay limites para muchos factores que influyen en las capacidades de aprendizaje que son aplicables igualmente a la creatividad no toda persona puede convertirse en un inventor excepcionalmente dotado

### Factores personales

- Características de personalidad
- Edad
- Conocimiento, inteligencia
- Motivación, tenciones

### Factores organizativos

- Jerarquía
- Autonomía
- Estilo de liderazgo
- Información, comunicaciones, seguridad, apertura, estandarización.

