



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Conceptos básicos de los modelos de negocios

Parcial: 3ª unidad

Nombre de la Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 6º

Fecha: 04 de Julio del 2024

Conceptos básicos de los modelos de negocio.

Modelo de negocio sostenible

Se fundamenta en:

Una propuesta de valor

Con:

-Producto sostenible

-Bajo impacto ambiental

Nos ayuda a:

Fortalecer la vinculación de la estrategia global y la responsabilidad social en el ambiente empresarial

Permite generar un proyecto estratégico y sistemático mediante la estrategia global de responsabilidad social y factores claves para el éxito

Establece una relación directa entre la responsabilidad social corporativa y los factores clave para el éxito de una empresa

Permite innovar y ajustar el modelo a las diferentes etapas por las que marcha la empresa

Innovación en el modelo de negocio

Dos enfoques diferentes:

Enfoque de la sustentabilidad

Este:

No cambia el modelo

Enfoque de rendimiento

También conocido como:

Ventaja competitiva no sustentable

En la cual:

Se realizan cambios fluidos en el entorno de la empresa

Es importante:

Estar innovando constantemente

Mediante:

Recursos y competencias

Para

Generar ingresos que después serán beneficios

Bibliografía

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/58f2895325e081136b6b73456f85c09d-LC%20-%20LAN603%20INNOVACION%20DE%20MODELOS%20DE%2>

<https://www.docuSign.com/es-mx/blog/empresa-sostenible#:~:text=Un%20modelo%20de%20negocio%20sostenible,concientizaci%C3%B3n%20en%20materia%20de%20sostenibilidad.>