



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Investigación de mercados

3er parcial.

Nombre de la Materia: Investigación de mercados

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillén

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

6to cuatrimestre.

CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

> MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

Son aquellos que equilibran aspectos sociales, económicos y ambientales.

> CARACTERÍSTICAS:

- Fortalece la vinculación de la estrategia global y responsabilidad social del proyecto.
- Permite generar un proyecto estratégico y sistemático mediante la estrategia global.

> CARACTERÍSTICAS:

- Establece una relación directa entre la responsabilidad social corporativa y los factores clave para el éxito de la empresa
- Permite innovar y ajustar el modelo a las diferentes etapas por las que marcha la empresa.

> INNOVACIÓN EN EL MODELO DE NEGOCIO

Se define como el proceso de crear, modificar o definir la estructura fundamental y los componentes de un modelo de negocio para crear nuevas propuestas de valor, captar nuevas oportunidades de mercado y obtener una ventaja competitiva. Debe estar constantemente innovándose mediante recursos y competencias.

> ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

No lleva consigo ningún cambio en el modelo de negocio.

> ENFOQUE DE RENDIMIENTO

En el cual se realizan cambios continuamente influenciados por el entorno de la empresa.