



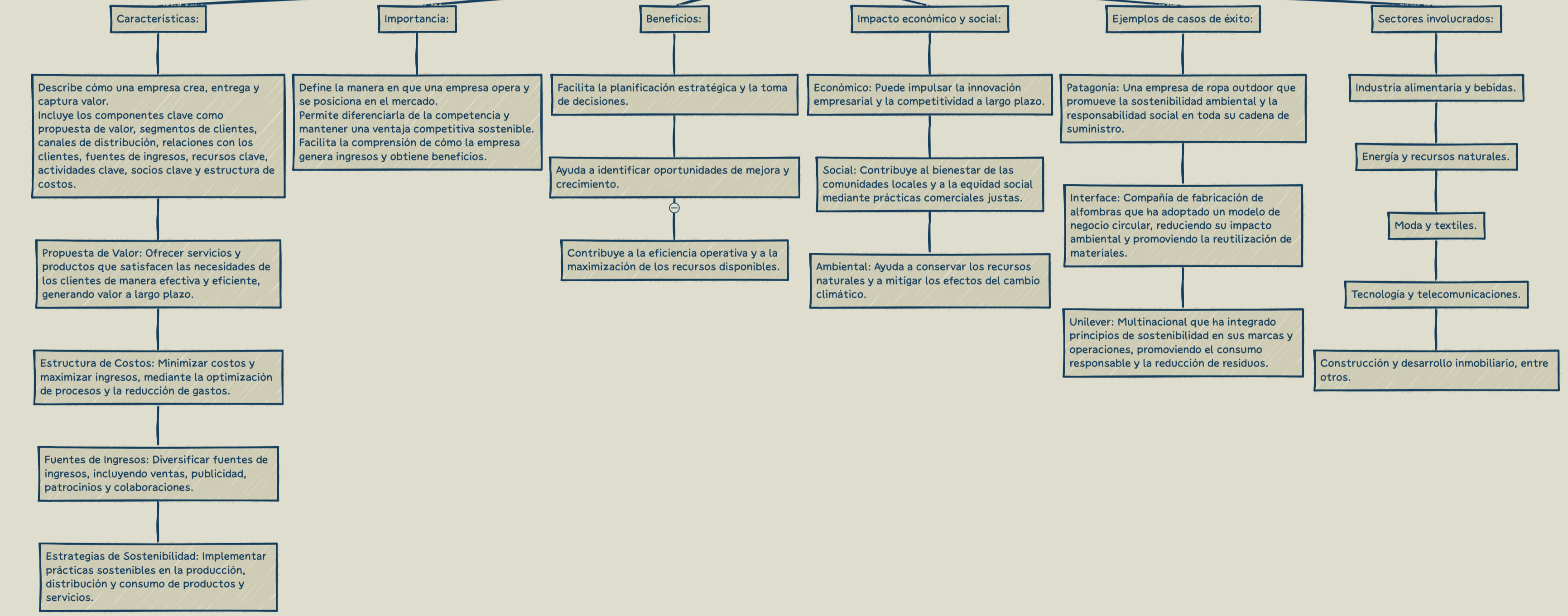
- **Nombre Del Alumno:** Jorge Ivan Morales Recinos.
- **Nombre Del Profesor:** Salomón Vázquez Guillen.
- **Materia:** Innovación De Negocios Y Gestión De Empresas Familiares.
- **Licenciatura:** Administración Y Estrategias De Negocios.
- **Nombre del trabajo:** Mapa Conceptual.
- **Parcial:** Tercero.
- **Cuatrimestre:** 6to.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 03/julio/2024.

CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

3.3 Modelo de negocio sostenible

Es aquel que integra consideraciones económicas, sociales y ambientales en sus operaciones y estrategias, buscando generar valor no solo a corto plazo, sino también a largo plazo y de manera equitativa para todas las partes interesadas.



3.4 Innovación en el modelo de negocio

La innovación en el modelo de negocio se refiere a la creación, modificación o reestructuración significativa de los elementos fundamentales de cómo una empresa genera valor, entrega productos o servicios, y captura ingresos.

Consiste en pensar de manera diferente sobre cómo operan los negocios, buscando nuevas formas de satisfacer las necesidades del mercado, aprovechar oportunidades y diferenciarse de la competencia.

