



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: jolet torres gomez

Nombre del tema: empresa de Pepsi

Parcial: I

Nombre de la Materia: capital humano

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth lopez perez

Nombre de la Maestría: medicina veterinaria y zootécnica

Cuatrimestre: 3

Pepsi:

(15) ~~Handwritten signature~~
21/09/24

1893 gracias a su inventor químico farmacéutico Caleb Davis Bradham, quien preparaba y vendía bebidas en su botica en New Bern, Carolina del Norte en Estados Unidos.

A principios su bebida era conocida como Brad's Drink y para el año 1898 decidió llamarla Pepsi. Esta en alusión a la enzima digestiva Pepsina y las nueces de cola usadas en la receta cuyo objetivo era el de crear un refresco de extraordinario sabor que ayudara a la digestión y a la vez fuera un estimulante. El éxito de su bebida continuó en aumento por lo que para 1902 solicitó un registro de marca y posteriormente fundó una empresa un año después trasladó la planta embotelladora a un almacén que alquiló para este propósito, en ese tiempo sus ventas ya era 30 mil 62 litros de gaseosa. Su crecimiento siguió en aumento e incluso para seguir promocionando su marca en 1909 el piloto de carreras Barney Oldfield fue el primer famoso en promocionar la bebida, describiendo como una bebida brava refrescante, fuerte y energética un agradable estimulante para prepararse para una carrera.

Aunque las ventas continuaban en lo alto Caleb Bradham se enfrentó a la bancarrota en 1923 debido al brusco descenso y el precio de la azúcar después de que el farmacéutico y otros fabricantes comenzaron a comprar el ingrediente en grandes cantidades tras años de subida constante.

Lo anterior llevó a que compañía pasara a manos de Roy C. Coker quien formó la corporación Pepsi Cola tras comprar todos los bienes.

Valores
Objetivos.

T5

T3

Pepsi

Estrategia

Organizacional

Misión y Visión

T2 Extr.

- Misión: Crear más sonrisas disfrutando de nuestros productos para nuestros consumidores creando momentos alegres con nuestros deliciosos productos y experiencias únicas junto a nuestras marcas para nuestros socios y comunidades creando nuevas oportunidades de trabajo adquiriendo nuevas habilidades y construyendo juntos exitosas carreras en un lugar de trabajo.

- Visión: reflejada en nuestra ambición de ganar de forma sostenible en el Mercado guiándonos por el desarrollo de nuestra formación estratégica integral con la sostenibilidad y el capital humano en el centro que nos permita crear valores y crecimiento operando de forma sostenible y estimulando un cambio positivo para el planeta y las personas.

Estamos construyendo sobre la historia y el progreso logrado desde nuestra fundación en 1965 y ahora creando una base aún más sólida para las próximas décadas.

Estructura del Mercado

El producto Pepsi pertenece a un tipo de Mercado denominado oligopolio ya que según su definición oligopolio es un Mercado denominado por un pequeño número de vendedores o prestadores de servicio debido a que hay pocas participantes en este tipo de Mercado cada oligopolista está al tanto de las acciones de sus competidores.

Opiniones
Talleres

La industria la cual pertenece denominada oligopolio por coca cola y Pepsi las cuales encuentran el 82.4% del Mercado total de bebidas carbonatadas y no es casualidad que cuando una de estas cambie de formato de sus botellas o el desenso de precio

La otra adople las mismas estrategias o que sus campañas publicitarias sean lanzadas con poco tiempo de diferencia.

La importancia.

Para pepesico Mexico ser una de las 500 empresas mas importantes de pais implica una gran responsabilidad y constante desafio que a sabido sortear a lo largo de 115 años de presencia en Mexico, hoy la empresa a conformado una estrategia basada en cuatro pilares, Gente, cultura, sustentabilidad, nueva economica y digitalización para enfrentar una nueva era

Cabe Mencionar que en el 2022 pepesico Mexico alcanzo ventas por mas de 103,000 Millones de pesos y se han generado planes de inversión como los 3,400 Millones de pesos que se invirtieron en el 2021 para crear dos centros logísticos, con el proposito de Mejorar su red de distribución en Puebla y sanara.

Logo
Slogan.