



### **Nombre de alumno:**

- Hugo Benjamín Aguilar Sánchez,
- Jhoan Alejandro Díaz Abarca
- Daniela López Álvaro
- Elva Berenice Gómez Méndez
- Isaac Roldan Trujillo Hernández
- Jollette Torres Gómez
- Adrián Vega Sánchez

### **Nombre del profesor:**

- Jhoani Elizabeth Pérez López

**Nombre del trabajo: La exótica**

**Materia: Estructura Organizacional**

**Grado: 3°**

**Grupo: Medicina en Veterinaria y Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 15 de junio de 2024

## ÍNDICE

INTRODUCCION.....	1
FILOSOFIA DE LA ORGANIZACION .....	2
Misión .....	2
Visión.....	2
Objetivos .....	2
Valores .....	2
ORGANIGRAMA .....	3
HISTORIA DE LA EMPRESA .....	4
Logo.....	4
Slogan .....	4
FODA.....	5
MENÚ .....	6
METODO DE INVESTIGACION .....	7
Encuesta .....	7
ANEXOS.....	17
Video promocional .....	17
Redes sociales.....	17

## INTRODUCCIÒN

Tras varios cambios de opinión y una gran lluvia de ideas. Nuestra empresa surgió de las cenizas de varios conceptos que ya teníamos en mente los integrantes del equipo, nuestro siempre fue el de exponer algo maravilloso y poco común a diferencia de nuestra competencia. Por lo que, "La exótica" fue el resultado de la unión y creatividad de cada uno de nuestros integrantes; desde los ingredientes, hasta el propio nombre de las pizzas fueron tomados con cautela y felicidad para cada uno de nosotros.

Por cuestiones de organización, el organigrama fue de los objetivos y estructuras más sencillas, aunando que todos sus integrantes estuvimos de acuerdo con dicho trabajo. La encuesta para nuestro equipo fue un martirio, pues la formulación de preguntas no fue de lo más grato, además de que la búsqueda de participantes fue escasa y afortunadamente tuvimos la disponibilidad de uso de redes sociales para acelerar el proceso.

**Comentado [JP1]:** Verificar interlineados

**Comentado [JP2]:** La introducción va más del trabajo final partiendo de la aplicación de los temas vistos en clases.

## FILOSOFIA DE LA ORGANIZACION

### **Misión**

Crear una experiencia única donde nuestra diversidad en sobres inunde la mente de nuestro comensal.

### **Visión**

Ser la pizzería preferente del entorno de la cadena culinaria en Ocosingo.

### **Objetivos**

- Ser la primera opción en combinaciones y sabores
- Ser una empresa que no dañe al medio ambiente
- Poder brindar fuentes de trabajo
- Calidad y autenticidad
- Tener una productividad, a nivel de empresa pequeña, exponencial

### **Valores**

- Trabajo en equipo: Para tener una convivencia sana
- Respeto: Entablar una buena relación entre el trabajador y el cliente
- Honestidad: ser acreedores de tener la confianza del cliente
- Responsabilidad: Con el finde cumplir nuestra labor
- Transparencia: No Hacer distinción de clientes

**ORGANIGRAMA**



## HISTORIA DE LA EMPRESA

La exótica surgió de la necesidad de tener una nueva variedad de pizzas en nuestro entorno recreando la diversidad culinaria. Por lo tanto, a la hora de diseñar nuestra familia, damos a relucir nuestra imagen destacando el siguiente eslogan:

“Vamos a la exótica” ...

Una manera de incentivar a la gente a explorar lo desconocido...

### Logo



### Slogan

“Vamos a la exótica”

## FODA

<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Buena Organización</li><li>• Especialidades gastronómicas</li><li>• Innovación constante</li><li>• Presentación creativa</li><li>• Calidad y certividad en tiempos</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencias únicas con los clientes</li><li>• Expandirnos</li><li>• Optimización de recursos e instrumentos</li><li>• Obtención de una ganancia estable</li></ul>
<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de Marketing Digital</li><li>• Falta de personal capacitada</li><li>• Poca indumentaria de reserva</li><li>• Proveedores escasos</li><li>• Poca preferencia</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicación errada</li><li>• Falta de permisos</li><li>• Falta de señal</li><li>• Bloqueos en el entorno por problemas sociales Paga de piso</li></ul>

# MENÙ



## Menù

Pizzas	Tamaño	
<b>Asada Exótica</b> <small>Carne Asada, Queso, Manchego, Cebolla, Píla y Salsa de tomate</small>	\$30	
<b>El Trompito</b> <small>Pastor, Píla, Quesillo, Salsa de tomate</small>	\$150	
<b>La Buchona</b> <small>Camarión, Queso Manchego, Añonaco, Quesillo, Ajo</small>	\$230	
<b>La Volcánica</b> <small>Pastor, Píla, Quesillo, Salsa de tomate</small>	\$280	
	\$330	

## Bebidas



<b>Refrescos</b> <small>Coca-Cola, Fanta, Mamamita</small>	\$30
<b>Aguas Frescas</b> <small>Jamaica, Horchata, Píla</small>	\$15



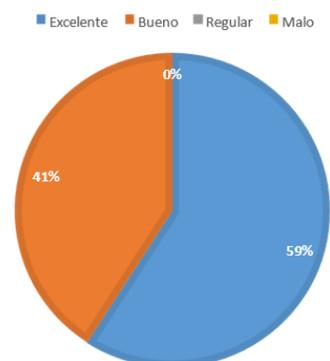
**¡Muchas Gracias por su preferencia!**

 [Laexótica\\_pizzas](#)  
 [La Exótica Pizzas](#)  
 919-75-58-47-13

## METODO DE INVESTIGACION

### Encuesta

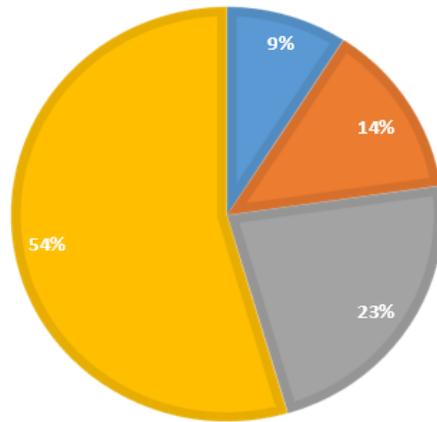
#### 1. ¿QUÉ TE PARECE EL EMPAQUE DE LA PIZZA?



1. De acuerdo con la gráfica, aproximadamente el 59 por ciento de los encuestados seleccionaron la opción de excelente, y un 41 por ciento en bueno. Por lo que la mayoría del público tuvo una buena receptividad en el diseño y complejión del empaque.

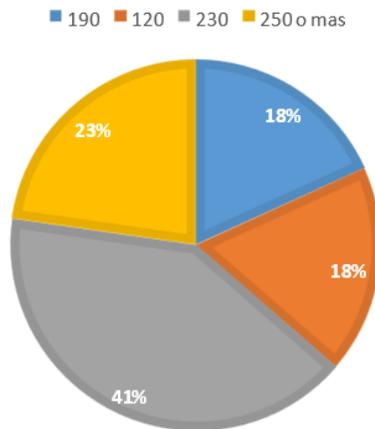
## 2. ¿CADA CUANTO CONSUMES PIZZA?

■ Cada 3 días ■ Cada 7 días ■ Cada 14 días ■ Cada 21 días



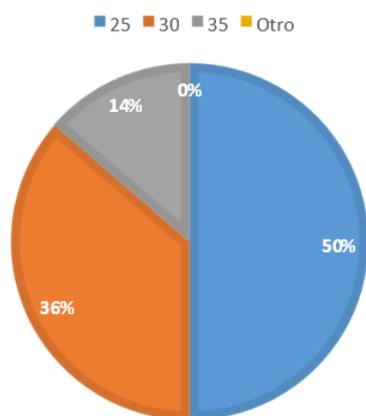
2. Según lo mostrado por la gráfica, Se puede analizar que más del 50 por ciento de la gente tiene una frecuencia de 21 días para comer pizza, un 23 por ciento cada dos semanas, un 14 por ciento cada 7 días y finalmente un 9 por ciento cada 3 días. Por lo que la mayoría de encuestados no comen de forma seguida pizza y podría decirse que es rara la ocasión que optan por esta opción.

### 3. ¿CUÁNTO ESTAS DISPUESTO A PAGAR POR UNA PIZZA COMPLETA?



3. Observando la gráfica, se puede denotar que un 41 por ciento está dispuesta pagar 230 pesos por una pizza completa (y realizando una especulación de ser una pizza mediana completa); por otro lado, el 23 por ciento tiene la disposición de pagar 250 o más por dicho producto, un 18 por 190 pesos y otro 18 por ciento por 120 pesos.

#### 4. ¿CUÁNTO ESTAS DISPUESTO A PAGAR POR UNA REBANADA?



4. Desde el punto analítico, se puede observar que el 50 por ciento de nuestros encuestados pagaría 25 pesos por una rebanada de pizza, el otro 36 por ciento 30 pesos y solo el 14 por ciento darían 35 pesos por el susodicho producto, Por lo que se tendrán que ajustar valores y siendo más específicos analizar el tamaño de la rebanada (de acuerdo con que tamaño de pizza se tomará)

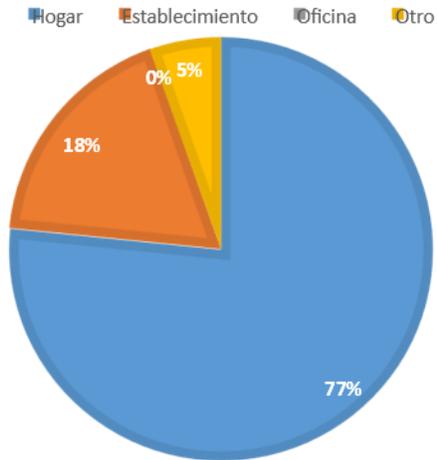
## 5. ADEMÁS DE LOS SABORES TRADICIONALES DE LAS PIZZERIAS ¿QUÉ SABORES TE GUSTARÍA QUE TE PRESENTARAN?



5. Dado lo expuesto en la gráfica, podemos destacar que el 18 por ciento menciona que sienten la necesidad de que se exponga una pizza de pastor. Puesto que en nuestro promocional se mostro dicha comida. Por otro lado, tenemos que el 14 por ciento no tiene la necesidad de otra presentación, un 9 por ciento está interesado en una pizza de mariscos, champiñones y chorizo. Un 5 por ciento tiene cierto interés en una pizza Fugazza, Napolitana, Cochinita, Queso fundido/ Extra-picante y al final no tienen algún concepto preliminar. Un 4 por ciento busca una pizza vegana, "cualquiera" y Gourmet.

**Comentado [JP3]:** Cambiar palabra, es muy coloquial.

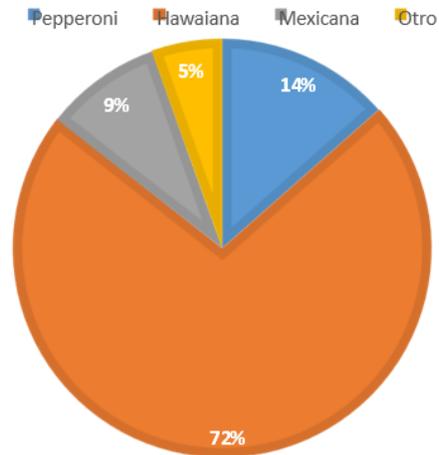
## 6. USUALMENTE ¿DÓNDE CONSUME PIZZA?



6. Proyectando la gráfica, podemos expresar que el 77 por ciento consume sus pizzas en su hogar, un 12 por ciento en el propio establecimiento, otro 5 por ciento comen en otro lugar y finalmente nadie de los encuestados come pizza en la oficina. Por lo que, habrá que tener un servicio a domicilio de forma casi obligatoria.

**Comentado [JP4]:** Sistema? O un apartado donde se especifique que también se cuenta con el SERVICIO A DOMICILIO.

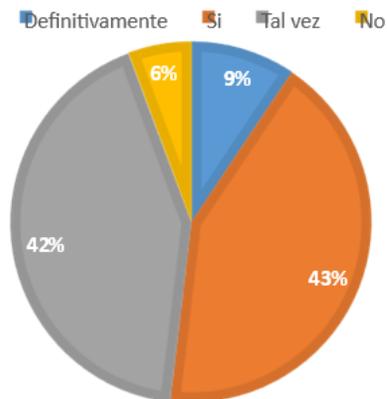
## 7. ¿CUÁL ES SU PIZZA FAVORITA?



7. De acuerdo con la gráfica, el 73 por ciento marca que su pizza favorita es la Hawaiana, un 14 por ciento señala que su pizza preferida es la de pepperoni, un 8 por ciento acentúa **que es la mexicana** y solo un 5 por ciento tiene una pizza específica que no está señalada en dicha cuestión. Por lo tanto, se deberá modificar o hacer una pizza similar para tener un gancho en nuestra empresa.

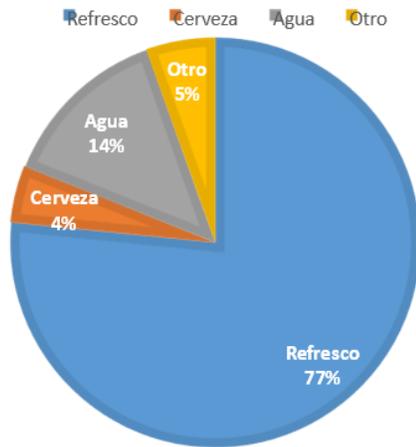
**Comentado [JP5]:** Buscar sinónimos.

**8. ¿TE GUSTARIA QUE IMPLEMENTARAMOS PIZZAS UNICAS? (EJEMPLO: VEGANA, LIBRE EN GLUTEN, BAJO EN GRASAS)**



8. Observando la gráfica, más del 43 por ciento tiene por seguro o al menos la consideración de pizzas para ciertas poblaciones, un 42 por ciento se encuentra indeciso por dicho cuestionamiento, un 9 por ciento tiene por seguro que esas pizzas sean elaboradas y solo el 6 por ciento tiene por decidido el no crear dichos productos.

### 9. ¿CON QUE BEBIDAS ACOMPAÑAS TU PIZZA?



9. Analizando la gráfica, el 77 por ciento prefiere acompañar sus alimentos con refrescos, el 14 por ciento bebe agua, un 5 por ciento prefiere otra bebida y al final solo un 4 por ciento utiliza o acompaña su pizza con cerveza. Dado a los resultados, se tendrá una preferencia con la compra de refrescos.

### 10. ¿TE GUSTARIA QUE VENDIERAMOS COMPLEMENTOS Y SNACKS EN NUESTRO MENU?



10. Finalmente, en la última gráfica se define que el 63 por ciento tiene considerado el agregar complementos y snacks, el 23 por ciento está totalmente de acuerdo en agregar complementos y snacks en el menú otro 14 por ciento está indecisa por dicha pregunta y nadie opto por la opción de no. Por lo que se le será de lleno el agregar complementos y snacks

**Comentado [JP6]:** Eliminar la palabra "Finalmente" el texto es entendible desde En la última gráfica...

## ANEXOS

### Video promocional |

[https://www.facebook.com/daniela.alvaro.731/posts/pfbid02B8jEtqBYb8nQrFLMsHWabqQY3fwwBycMCxekRKdNAXLKYX1Ayg7bYoELWBVMrVYCI?notif\\_id=1721708846458925&notif\\_t=feedback\\_reaction\\_generic\\_tagged&ref=notif](https://www.facebook.com/daniela.alvaro.731/posts/pfbid02B8jEtqBYb8nQrFLMsHWabqQY3fwwBycMCxekRKdNAXLKYX1Ayg7bYoELWBVMrVYCI?notif_id=1721708846458925&notif_t=feedback_reaction_generic_tagged&ref=notif)

### Redes sociales

Facebook:

La Exótica pizzas

Instagram:

Laexótica\_pizzas

### Encuesta

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfl5Zga8v8upOVfCBofU\\_DksQ-nDBpqH\\_PfKeghz5mlw0x11w/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfl5Zga8v8upOVfCBofU_DksQ-nDBpqH_PfKeghz5mlw0x11w/viewform?usp=sf_link)

**Comentado [JP7]:** Va primero el subtítulo “Video promocional) y abajo el link. Excelente que hayan agregado el link de la encuesta digita. Muy bien.

18  
25/6/24

Estimado personal, para darle una mejor experiencia le haremos una breve encuesta ya que su opinión es de suma importancia

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

¿Qué te parece el empaque de la pizza?

- a) Excelente    b) Bueno    c) Regular    d) Malo

¿Cada cuánto consumes Pizza?

- a) Cada 3 días    b) Cada 7 días    c) Cada 14 días    d) Cada 21 días

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una pizza completa?

- a) \$190    b) \$210    c) \$230    d) \$250 o más

¿Cuánto estás dispuesto a pagar por una rebanada?

- a) \$25    b) \$30    c) \$35    d) Otro (Especifique): \_\_\_\_\_

Además de los sabores tradicionales de las pizzerías ¿Qué sabores te gustaría que te presentarán?

Usualmente ¿Dónde consume su pizza?

- a) Hogar    b) Establecimiento    c) Oficina    d) Otro (Especifique): \_\_\_\_\_

¿Cuál es su pizza favorita?

- a) Pepperoni    b) Hawaiana    c) Mexicana    d) Otro: \_\_\_\_\_

¿Te gustaría que implementáramos pizzas únicas? (Ejemplo: Vegana, Libre en gluten, bajo en grasas)

- a) Definitivamente    b) Sí    c) Tal vez    d) No

¿Con qué bebidas acompañas tu pizza?

- a) Refresco    b) Cerveza    c) Agua    d) Otro (Especifique): \_\_\_\_\_

¿Te gustaría que vendiéramos complementos y snacks a nuestro menú?

- a) Absolutamente (Especifique): \_\_\_\_\_    b) Sí    c) Tal vez    d) No

