

## HISTORIA DE BARCEL

En sus primeros años Barcel incursionó como logo una ardilla diseñada por Jorge Reyes Villalobos en 1918, de acuerdo con la página de logos México. Esta ardilla era su mascota oficial y permaneció hasta principios de los noventa cuando se renueva la marca y cambia a la famosa B color rojo.



"Toreantate con su sabor"

Fue en 1978 cuando esta empresa comenzó a operar luego de que la multinacional Grupo Bimbo adquirió una fábrica de chocolates en la ciudad de México, la que después se convirtió en una de las operaciones pilar de Ricolino. Posteriormente realizó la construcción de dos plantas, una en Gomez Palacio, Durango en 1982 y la otra en Lerma, Estado de México en 1990. Nueve años después inició operaciones en Mexicali con una línea para elaborar productos de Maíz. Para el año 2004 construyó una planta en Mérida y ese mismo año se tomaron las operaciones de una planta de tortillas y tostadas de Maíz de Hidalgo, la cual era operada por Bimbo. La empresa fue creciendo por la demanda de sus productos, los cuales son distribuidos a través de México, Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá y España. Cuenta con 12 plantas de proceso en todo el territorio mexicano y tiene más de 16 mil colaboradores directos.



# Filosofía Organizacional de Bimbo

Barcel, Visión, como la mejor empresa de snacks en México, líder en confitería, la mejor opción en botanas saladas y otras líneas complementarias; logrando un crecimiento sostenido y una presencia creciente de nuestras marcas en el mercado Internacional. Somos reconocidos como los líderes en innovación poseedores de marcas de prestigio y de alto valor percibido, con productos de alta rotación manteniendo la lealtad y preferencia de nuestra clientela con la mas alta calidad.

Misión, es la guía de todas nuestras acciones. El perseguir su logro día con día y el que diariamente avancemos en nuestros propósitos constituye nuestra razón de ser como empresa. Sorprender a los consumidores con sensaciones innovadoras y divertidas. En Barcel nos preocupamos por innovación y calidad de nuestro producto y es por esto que abrimos el primer Instituto de Innovación y Nutrición en Tarma, Estado de México, en el 2008 sede de una importante parte de las operaciones que alberga al segundo de estos institutos establecidos en el país y el cuarto a nivel mundial. El objetivo del instituto de innovación y nutrición es desarrollar productos innovadores.

## Valores

• Respeto a las personas. La empatía y el respeto mutuo es imprescindible dentro de los establecimientos de esta empresa, por lo que la calidad de vida en el trabajo que ofrece no tiene competencia y el trato que reciben los clientes y compañeros laborales se ampliamente increíble.



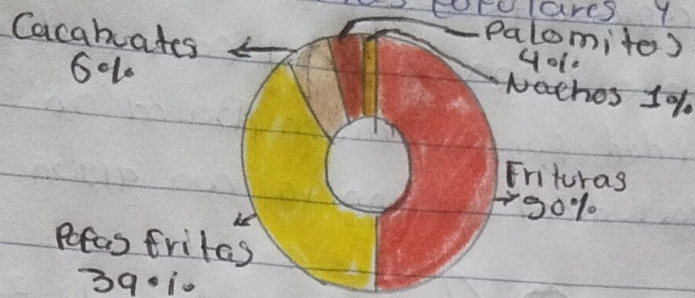
- Desarrollo social y empresarial. La compañía apuesta por el desarrollo de la sociedad, con su aporte a la misma además evoluciona con cada nueva idea y modalidad de trabajo que adopta para continuar recogiendo frutos.
- Innovación constante. La evolución es vital para el desarrollo empresarial en la actualidad, por esa razón, Barcel no desaprovecha ninguna oportunidad de innovar con algún diseño o producto.
- Empatía. Cada integrante del gran equipo de trabajo de Barcel se pone en los zapatos de sus compañeros y clientes y aplica la regla de oro de tratar a los demás como le gustaría que le traten.
- Integridad y Confianza. En más de 50 años de trayectoria esta compañía se ha ganado la confianza de proveedores e inversionistas.

### Estudio de Mercado.

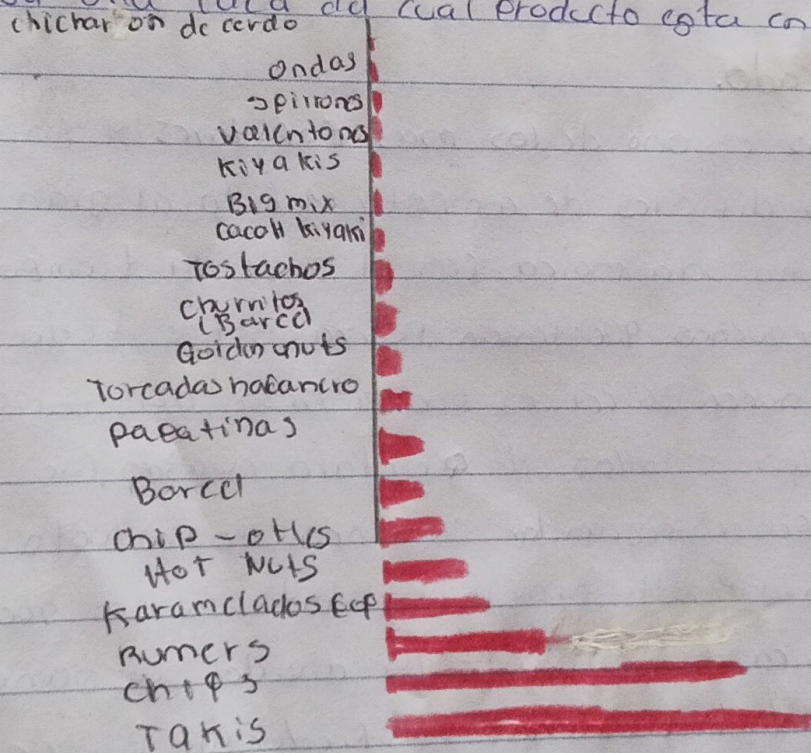
El mercado de botanas es uno de los más populares y sin embargo, de los más difíciles de competir debido al gran dominio que ejerce una sola marca. Con el paso del tiempo han surgido marcas pequeñas que toman fuerza sobre toda en la zona que los ubica. Barcel es una empresa que nació en los años 70 en los estados de Querétaro cuando fue adquirida por Bimbo para agrandar su línea de productos y abarcar más mercado. Resulta muy interesante pensar que al contrario de la marca dominante que divide sus ganancias de forma más balanceada entre todos sus productos, Barcel se sostiene principalmente gracias a 2 productos del mismo tipo que han resultado increíblemente exitosos entre los mexicanos.



En efecto los takis y chips fuego, mas alla de lo tradicional y en competencia con la presentación "Flaming hot" de su principal rival, Barcel crea estas botanas que indublcamente son sus productos mas populares y mas comprados y mas baratos



Lo que observamos aqui son las categorias de los productos y cuales son las mas vendidas. En primer lugar se muestran las frituras y en segundo las papas fritas. Los frituras son aquellos tipos de botanas que no se conforman por papa si no por harina de maiz. Ahora bien esta grafica nos arroja una idea de cual producto esta en primer puesto y cual no.



Y aqui esta la confirmacion si bien las chips no son el primer lugar, son el producto mas popular cotidianamente.



Y concluimos que las marcas hermanas se llevan el premio mayor, sin duda escuchar Barcel te hacen pensar en los Tattis y Chips, ambas en su presentación morada, hay un mundo de marcas fuera cada una con su propia historia y forma de venta.

## Importancia de la empresa

Barcel es un fuerte promotor de la actividad deportiva y una alimentación saludable dentro de la comunicación que difunde a la población mexicana, para el grupo Barcel es importante el intermediario porque tiene un contacto directo con el consumidor y así tiene una eficiencia en las funciones de distribución.

## Estrategia de Cambio

Hemos establecido estrategias y proyectos particulares siendo algunos de ellos: rentabilidad creciente, alta distribución, marcas de prestigio, producto de alto valor percibido, creciente presencia internacional y líderes en innovación. La organización Barcel presentó al mercado sus nuevos empaques 100% biodegradables, los cuales se reincorporan a la tierra en un plazo máximo de cinco años frente a los cuatro siglos que puede tardar en degradarse un plástico convencional. Las envolturas están hechas de polipropileno metalizado con un aditivo prodegradante que añade la función de degradación una vez completada su utilidad. Esta iniciativa de Barcel forma parte de un programa global del grupo Bimbo llamado "Comprometidos con el medio ambiente" se compone de diversas iniciativas enfocadas al ahorro en el consumo de energía y agua, reducción en la emisión de contaminantes, manejo de residuos y responsabilidad social.