



**Nombre de alumno: Rocio Paola Molina
Mendoza**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
López Pérez**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Capital Humano

Grado: 3°

**Grupo: "A" Medicina Veterinaria Y
Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 23 de mayo del 2024

>> Petco <<

filosofía organizacional

Se centra en su compromiso con el bienestar de las mascotas. La empresa se esfuerza por ofrecer productos y servicios de alta calidad que promueven la salud y felicidad de las mascotas. También tienen un enfoque en la innovación y el desarrollo sostenible, buscando constantemente maneras de mejorar sus productos y operaciones para minimizar su impacto en el medio ambiente.

- Misión - Mejorar la vida de las mascotas, los dueños de las mascotas y a las comunidades ofreciendo productos, servicios y consejos que puedan satisfacer sus necesidades y fomentar el vínculo entre las personas y sus mascotas.
- Visión - Garantizar que las mascotas pueden llevar vidas alegres y enriquecedoras, libres de aburrimiento, estrés y ansiedad.
- Objetivo - Ofrecer a cada mascota y a su familia productos que le ayuden a tener un conocimiento y desarrollo saludable.
- Valores - Es el compromiso con el bienestar de las mascotas, la **Harry Potter**.

promoción de la adaptación responsable, la integridad en todas sus operaciones, la diversidad y la inclusión, así como la responsabilidad social y ambiental.

Estudio de mercado

Petco es reconocida a nivel internacional con presencia de varios países, incluyendo México y Chile buscando ofrecer beneficios a sus clientes a través de la tecnología buscando adaptarse a las tendencias del mercado, aprovechando la tecnología y el e-commerce para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

Estrategia de cambio.

Petco implementa una estrategia de cambio enfocada en la tecnología omnicanal y el fortalecimiento de e-commerce.

Adaptarse a las tendencias del mercado, especialmente en lo que respecta a la experiencia del cliente y la forma en que las personas compran sus productos para sus mascotas.

Petco busca mejorar su presencia en línea y ofrecer beneficios a sus clientes a través de su plataforma digital. Esta estrategia **Harry Potter**

~~16/5/24~~

de cambio refleja el compromiso de la empresa con la innovación y la satisfacción del cliente en un entorno comercial en constante evolución.

Importancia de la empresa

Radica como líder en la industria de productos para mascotas y cuidado animal ya que tiene una amplia gama de productos y servicios para el bienestar de las mascotas.

Petco ha buscado innovar en el sector, implementando estrategias omnicanal y fortaleciendo su presencia en línea para adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores, la empresa ha sido reconocida por su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, así como por su impacto positivo en la comunidad.

La historia

El primer dueño fue Walter Evans, en 1965 se fundó como una tienda especializada en suministro para mascotas en San Diego, California, con el tiempo petco ha experimentado un crecimiento muy expandido y significativo a su alcance a nivel nacional e internacional, es una tienda que ha evolucionado

Harry Potter

desde una tienda local a un líder global, en la industria de productos de mascotas, manteniendo el compromiso en el bienestar animal e innovación. En el 2016 la empresa fue adquirida por Leonard Green, parthers y Texas pacific Group.

Harry Potter