



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Noremy Abigail Trujillo Sánchez

Nombre del tema: ¿Qué es la estructura organizacional?

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Estructura Organizacionales

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López



LIVERPOOL



3 años.
16/05/29

11/05/29



- Filosofía Organizacional -
(Misión y Visión)

• Misión: Servir al cliente en todos los lugares posibles, todos los días, por toda la vida garantizando el mejor servicio y productos de la más alta calidad en un ambiente agradable, mientras consiguen realizarse a nivel personal y profesional, y suben el valor económico de la empresa.

"Colaboradores, accionistas y proveedores integramos a una comunidad donde nos realizamos profesional y profesionalmente, generando un alto valor económico, con sentido de responsabilidad a nuestro entorno".

• Visión de Liverpool: Es convertirse en la opción más atractiva en sentido, servicio y valor, obteniendo el prestigio y reconocimiento de una empresa líder en tiendas departamentales".

- Estudio del mercado -
(Posición)

Hoy en día, Liverpool se ha posicionado como una de las principales tiendas departamentales dentro del comercio nacional, contando además con cinco unidades de negocio.

- Historia de la empresa -

Fue en el año 1847 cuando Jean Baptiste Ebiard (JBE) fundó Liverpool, este personaje instaló un cajón dedicado a la venta de los telos finos en el centro de la Ciudad de México. Más tarde, en el año 1872, Jean Baptiste Ebiard empezó a importar mercancía de Europa embarcada desde el puerto de Liverpool,

EXTRA.

+2

13

participaciones

Inglaterra, por lo que así decidió. Nombrar a su tienda.

Con el paso del tiempo comenzó a crecer y tiene eventos importantes como la inauguración del nuevo edificio de Liverpool Centro de avenida 20 de noviembre, en el que se instalaron las primeras escaleras eléctricas de la ciudad de México.

Poco a poco, esta tienda fue creciendo, a tal grado que actualmente cuenta con cinco unidades de negocio, hoy en día tiene 123 tiendas, según información de la compañía.

Así mismo, también ofrece créditos mediante sus tarjetas Liverpool y recibe ingresos por arrendamiento de espacio en centros comerciales.

- Estrategias de cambio -

- Renovación de la marca a des. del directivo
- Nuevas mercancías
- Estrategias omnicanal
- Crédito y prepago
- Expansión geográficas.

• **Renovación:** Al cierre del primer trimestre de 2019 desaparecieron 23 tiendas Fabricales de Francia en Liverpool.

• **Nuevas mercancías (venta de ropa):** Con venta de más de 27 millones de prendas vendidas en 2018.

• **Estrategias omnicanal:** En octubre, lanzó el sitio de compras electrónicas y se comenzaron a instalar kioscos de ventas en las tiendas.

• **Crédito y prepago:** Dejó de todo a sus socios comerciales en el área de crédito y lanzó su propia tarjeta.

• **Expansión geográfica:** No solo apunta a crecer en más estados del país.

• **Importancia que tiene:** Mejorar las posiciones como una de las principales tiendas departamentales dentro del Comercio Nacional.

— Significado de su logotipo "LIVERPOOL" —

El símbolo de Liverpool está formado por cuatro líneas que se entre lazan a caballo entre sí, estas líneas representan las cuatro tiendas Centro, Rebeldes, Potencia y Satélite. El logo está formado por múltiples "L" que hacen referencia a las tiendas que se abían, es decir, por cada apertura se agregaba una letra "L", sin embargo esta adición cesó al abrir la octava tienda.

